

彭政办发〔2018〕27号

**彭阳县人民政府办公室关于印发
《彭阳县服务业发展规划（2017-2020年）》
的通知**

各乡镇人民政府，县直有关部门（单位）：

《彭阳县服务业发展规划（2017-2020年）》已经县人民政府第3次常务会议审定通过，现印发给你们，请结合各自实际，认真抓好贯彻落实。

彭阳县人民政府办公室

2018年3月2日

彭阳县服务业发展规划（2017-2020年）

一、规划总则

（一）规划目的与意义

服务业是国民经济的重要组成部分，是构建现代产业体系的重要支撑，是社会文明的重要标志，加快发展服务业是彭阳县新时期适应新常态、引领新常态，推进供给侧结构性改革，培育发展新动力，促进经济转型升级的重要抓手，是决胜脱贫攻坚战的重要内容，是推动我县全面建设小康社会的重大战略举措。彭阳服务业发展近年来取得了显著的成就，但产业总体规模较小、产业结构不合理、整体竞争力不强等问题较为突出，为加快解决彭阳县服务业发展面临现状问题，积极融合服务业发展最新政策，推动彭阳服务业的现代化发展，特编制此规划。

通过本次规划实施，确保彭阳服务业发展紧跟国家、区、市最新产业政策形势，突出彭阳县服务业发展特色，优化彭阳县服务业产业结构和空间布局，提高全县服务业发展水平和档次，实现服务业发展新突破，确保服务业成为推动县域经济社会发展新引擎，对于加快全县脱贫攻坚进程、实现建设开放富裕和谐美丽彭阳战略目标和全面实现小康社会具有重要的意义。

（二）规划必要性

第一，是提升服务业发展水平的需要。全县服务业发展整体

水平仍然较低，在规模、质量和效益上都存在较大差距，需要着力促进服务业向集群、特色、高端发展，推动消费性服务业升级和生产性服务业提速，提高服务业发展水平。

第二，是实现全县经济跨越发展的需要。目前要提升全县一、二产业层次，必须延伸产业链条，而产业链条的两端都是服务业，而且是高附加值的现代服务业。发展服务业能够大幅提高全县工农业的生产水平，是农业、工业迈向中高端发展水平的关键所在。

第三，发展服务业是绿色生态发展的需要。服务业具有能耗低、污染少、人力资本密集、经济效益好的特点，加快发展服务业，有利于实现产业结构优化、减少对自然资源的依赖，减轻对环境的损害，能够更好推动我县的绿色生态发展。

第四，发展服务业是缓解就业压力的主要渠道。目前我县农业比重占比较大，服务业平均吸收就业劳动力的比重仍然很低，从长远看，发挥服务业的高增值性和集群性，大力发展旅游、电子商务、商贸服务、教育、文化等服务业，能够吸纳更多的就业人口，对于提升居民的就业水平、推动脱贫致富具有很大促进作用。

（三）规划依据

1. 《国务院关于加快发展服务业的若干意见》（国发〔2007〕7号）；
2. 《国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见》（国办发〔2008〕11号）；

3.《国务院关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》（国发〔2014〕26号）；

4.《国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》（国办发〔2015〕85号）；

5.宁夏第十二次党代会上的报告（2017年6月）；

6.《自治区人民政府办公厅关于促进服务业加快发展的意见》（2017年5月）；

7.《宁夏服务业发展“十三五”规划》；

8.《彭阳县国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》；

9.《彭阳县城市总体规划（2011-2030）》；

10.彭阳县服务业各类专项产业相关政策及文件。

（四）规划范围

规划范围为彭阳县所辖区域。

（五）规划期限

规划期限：2017—2020年。

二、发展基础与发展环境

（一）发展现状

1.产业规模不断扩大，贡献作用日益显现。彭阳县坚持把加快服务业发展、拉动城乡经济繁荣放在首位，全县服务业得到了长足发展，2016年，全县服务业实现增加值198016万元，较上

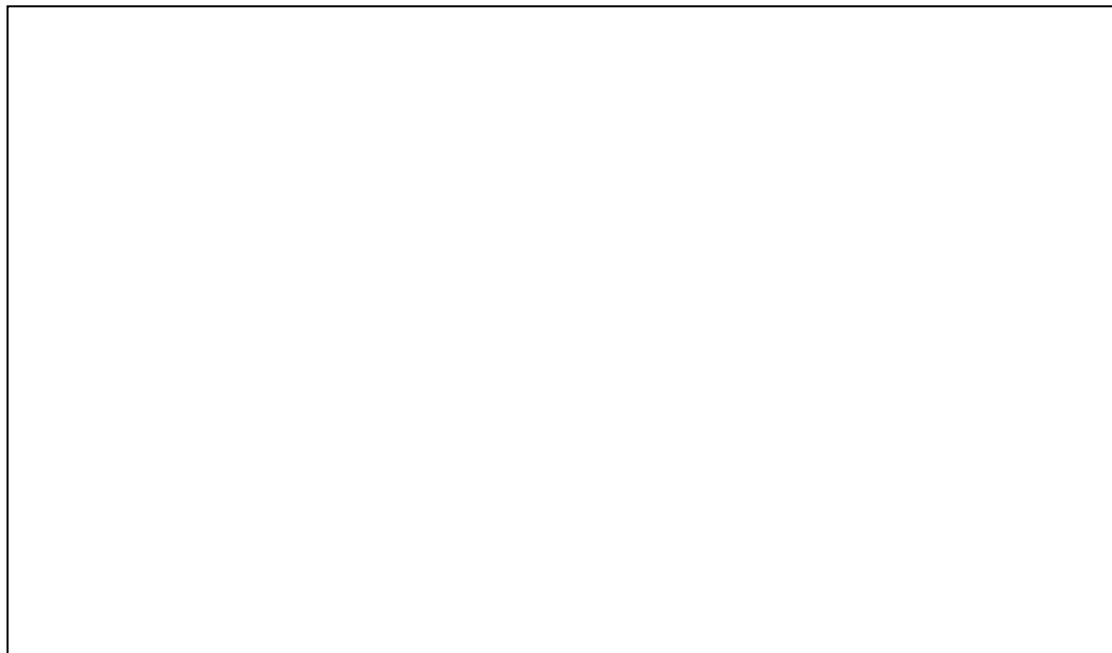
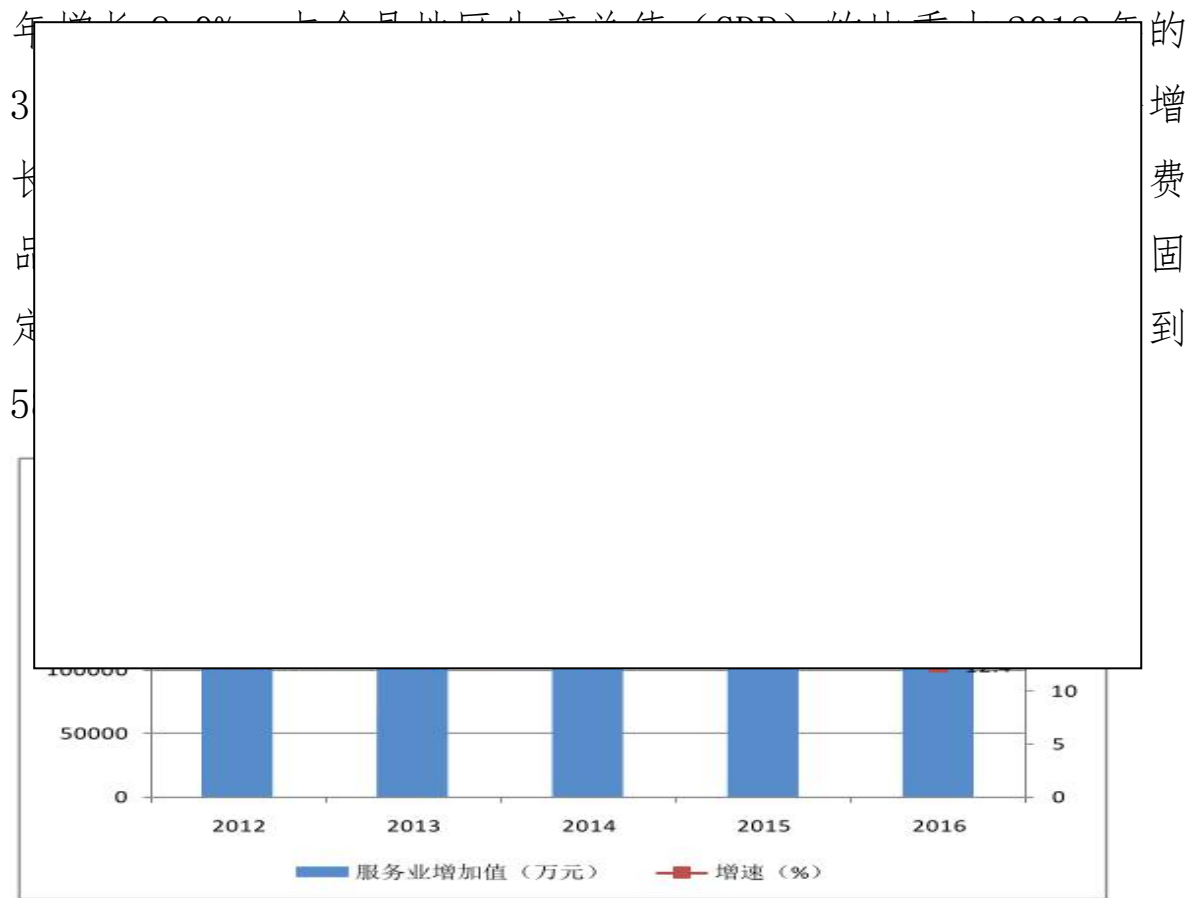


图 2-2 2012 年~2016 年地区生产总值二次产业构成示意图

2. 结构升级趋势明显，新兴业态发展较快。近年来，彭阳县以文化旅游、金融保险、电子商务为代表的新兴服务业态不断涌现，呈现出巨大的发展潜力。我县成功举办了第十一届宁夏六盘山山花旅游节暨第四届“粉红花海·魅力彭阳”杏花旅游文化节，游客人数首次突破 38 万人次，旅游收入达到 1.14 亿元；大力实施“互联网+”行动计划，加快推进千村电商工程，城乡电子商务服务体系初步形成；金融业和非营利性服务业发展持续向好，2016 年分别完成增加值 18526 万元和 102478 万元，增长 20.2% 和 5.2%；房地产业和营利性服务业稳步运行，2016 年分别完成增加值 10637 万元和 4304 万元，增长 34.0% 和 3.9%；科技创新步伐持续加快，荣获“全国科技进步县”；县域经济可持续发展能力不断增强，被确定为国家可持续发展实验区。

3. 平台载体建设加快，集聚程度不断提升。全县不断加强电子商务平台、物流园区、商贸集聚区、特色商业街区等基础设施建设，完成了栖凤山森林公园、茹河生态公园、悦龙公园建设。建成了彭阳县农村电商公共服务中心、物流仓储配送中心、电商孵化园和 82 个乡村电商服务站。通过改造提升、优化整合等措施，建成明皇购物中心、悦栖商贸中心、宁南丝路商谷、浙商国际商业广场等大型城市综合体以及古城、王洼等城镇特色商业街区，建设新集、城阳两个农产品服务中心、县城农产品分拣配送中心、纵横物流园，规划新建王洼煤炭物流园、红河农副产品批发市场，完成贺兰山村镇银行、绿都健康颐养城、彭阳宾馆改扩

建、长庆油田生活服务区、县城供热服务委托经营、仓储物流园建设等项目建设，形成全覆盖、多层次、多功能的服务业集聚区。

4、政策力度不断加大，发展环境持续优化。为促进全县服务业发展，彭阳县县委、县政府相继出台了《关于进一步促进现代服务业发展的意见》《关于促进全县非公有制经济发展的实施意见(试行)》《彭阳县金融机构支持地方经济发展的考核办法(暂行)》《彭阳县产业结构调整和优化升级实施方案》《彭阳县人民政府关于推动农村电子商务发展的实施意见》以及《彭阳县加快大众创业万众创新实施方案》等一些列文件和配套政策，明确了在产业、税收、人才等方面的政策支持。这些政策规划的实施，将使彭阳县服务业发展环境进一步优化，为全县服务业插上快速起飞的翅膀。

(二) 存在问题

1. 服务业总体规模较小。彭阳县服务业虽然快速发展，产业规模迅速提升，但与区内重点城市和其周边市县(区)相比，总体规模偏小，发展水平总体滞后。2016年彭阳县服务业增加值居全区倒数第4位，处于固原市中等水平；特别是人均服务业增加值和服务业税收收入等效益指标均落后较多，2016年彭阳县人均服务业增加值为7878元，仅为全国的28.31%，全区的37.06%。

2. 传统服务业比重仍较大。从总量上看，彭阳县交通运输、仓储、邮政业、批发零售、房地产等传统服务业仍居主导地位，

占服务业的比重达到 35.11%；文化旅游、金融保险、电子商务等服务业虽然增长较快，但由于基础较薄弱，总体规模仍较小，占比低；健康养老、商务服务、科技服务、会展经济、文化创意等新兴服务业态尚处于起步阶段。

表 2-1 2016 年彭阳县服务业细分行业增加值及占比

行业	增加值（万元）	增长（%）	占比（%）
交通运输、仓储和邮政业	12442	14.2	6.28
批发与零售业	30392	8.5	15.35
住宿和餐饮业	14504	7.0	7.32
金融业	18526	20.2	9.36
房地产业	10637	34.0	5.37
其他服务业	4732	10.0	2.39
营利性服务业	4304	3.9	2.17
非营利性服务业	102478	5.2	51.75

3. 低城镇化水平制约有效服务需求形成。城镇化引起生活方式的市场化转变与生产方式的集聚化发展，对服务业的发展具有重要意义。2016 年，彭阳县常住人口城镇化率仅为 30.9%，远低于全国城镇化率 26.5 个百分点，低于全区城镇化率 25.4 个百分点，低于固原市城镇化率 3.9 个百分点。低城镇化水平对服务的有效需求形成制约。

4. 服务业投资结构不合理。近年来，全县服务业投资结构不尽合理，大部分投资用于基础设施建设和房地产开发项目，真正用于推动服务业发展的资金不多。2016 年交通运输、仓储和邮

政业占服务业总投资的 12.00%，水利、环境和公共设施管理占服务业总投资的 14.38%，卫生和社会工作占服务业总投资的 7.05%，而文化、体育和娱乐投资占服务业总投资的比重不足 1%，仅为 0.59%。

5. 服务业发展竞争能力不强。服务业缺乏龙头企业和知名品牌，企业规模偏小、实力不强、竞争乏力，服务业质量亟待提高。行业内部集聚度低，亟需做强做大。服务业的创新能力较弱，原创性、影响大的服务创新较少。高层次复合型专业人才相对缺乏，服务创新效率不高。外向型企业队伍力量薄弱，抗风险能力不强。

（三）发展环境

1. 国家战略实施为服务业发展提供新契机。全国经济发展进入新常态，服务业日益成为经济发展主导产业，同时负有提升带动其他产业发展的重要使命，国家高度重视发展服务业。多年来，我国始终以拉动内需、扩大消费为引擎促进经济增长。随着国家“一带一路”战略的实施，以及中等收入群体逐步升级的消费需求，为服务业发展释放了新的空间。居民对改善生活条件的生活性服务消费需求和制造业转型升级对生产性服务业需求快速增长，要求加大对服务业发展的政策支持力度，近年来，中央调结构、促转型的决心把服务业摆上前所未有的重要位置，相继出台了大量有利于服务业加快发展的政策措施，为我县服务业发展创造了良好政策环境。

2. 国家最新政策为服务业发展提供新机遇。近年来，国家密

集出台了一系列生产性服务业、生活性服务业以及全域旅游、电子商务、健康养老服务、文化创意等产业加快发展的政策意见，未来随着供给侧结构性改革深入推进，信息、绿色、旅游休闲、电子商务、养老健康、家政等仍将是我国消费领域的重点和亮点所在，都将推动消费升级速度加快，进一步激发服务业市场活力。国家乡村振兴战略、特色小镇建设等新兴发展理念的提出，为全县村镇服务业的现代化发展提供了指引。我县要紧紧围绕国家最新政策，结合自身优势产业，逐步构建完善的服务业体系，全面壮大自身服务业实力。

3. 自治区服务业“十三五”规划为服务业发展提供指导。自治区人民政府办公厅出台关于促进服务业加快发展的意见，组织编制了宁夏服务业发展“十三五”规划，要求以专业化、产业化、社会化、市场化、特色化和国际化为方向，以扩规模、提质量、拓领域、优结构、促就业为目标，以产品创新、技术创新、业态创新和模式创新为动力，实施特色精品战略、创新驱动战略、开放引领战略，大力促进生产性服务业高端化、集约化、集群化发展，大力推进生活性服务业便利化、精细化、优质化发展，加快服务业集聚区、服务平台、重大项目建设，通过激励服务创新、鼓励跨界融合、引导空间集聚，激发新动能快速增长，实现自治区服务业蓬勃发展。为彭阳县服务业发展指明了方向。

4. 彭阳县现代化发展诉求为服务业发展提出更高要求。随着全县经济社会快速发展，人均 GDP 快速增长，产业结构和消费结

构升级趋势明显，以服务业为主导的产业结构正在加速形成，服务经济后劲勃发。随着国家乡村振兴战略全面实施、新型城镇化深入推进、消费结构快速升级以及高水平全面建成小康社会，将对发展全县生活性服务业提出更高的标准；农业产业的现代化发展，煤炭循环经济的现代化建设，将对全县发展生产性服务业提出更高的要求。我县要充分发挥国家电子商务进农村综合示范县、国家农民工返乡创业示范县、国家生态示范区、国家科技进步县的政策优势，加快全县服务业的现代化建设。

三、总体思路和发展目标

（一）指导思想

坚决贯彻党的十八大、十九大、宁夏第十二次党代会和固原市委四届二次全体会议等会议精神以及国家、自治区、市关于服务业发展的系列政策措施，坚持以加快深化供给侧结构性改革为主线，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，以推进经济结构调整和产业优化升级为主题，以扩大总量、优化结构、增加就业、增强活力为目标，以加快推动全县脱贫攻坚进程为重点服务方向，逐步构建完善彭阳服务业产业体系，以乡村旅游为核心，突破发展文化旅游产业，以电子商务为引领，培育壮大电子商务业、现代金融业、健康服务业和科技信息业等四大新兴产业，以商贸服务业为重点，优化提升商贸服务业、房地产业和民生服务业三大基础产业，优化服务业发展空间格局，加快推动重

大项目建设，推动我县服务业全面快速发展，为增强全县经济社会发展实力，实现全面小康社会目标奠定坚实基础。

（二）发展原则

——**坚持政府引导，市场运作。**强化企业在市场中的主体地位，加强政府在规划引领、用地保障、人才支撑、环境优化、机制创新等方面的作用，以“政府投资源，企业投资金”的方式优化资源配置，提高经济效率，合理、有效、健康地促进服务业发展。

——**坚持全面推进，特色发展。**注重因地制宜、错位发展，重点选择能够充分发挥我县区位条件、资源禀赋和产业特色的领域，着力发展文化旅游、电子商务品牌等特色服务业，通过互补与竞合使彭阳服务业有机融入宁南山区以及西北地区的服务业发展大格局，凸显生态城市特色服务功能。

——**坚持需求导向，创新发展。**坚持以科技、人文和模式创新带动彭阳服务业发展，紧抓“互联网+”机遇，推动互联网和电子商务在文化旅游产品和特色餐饮、农产品推广，以及金融、保险、医疗、教育和居民生活服务业的应用，鼓励大众创业，通过激发创新活力，全面提升服务业发展质量和市场竞争力。

——**坚持产城融合，协调发展。**坚持以人为本理念，促进现代服务业与新型工业、现代生态农业协调发展，强化城市作为服务业发展的载体功能，全面推进“旅游全域化”和产城融合，完善城市功能，改善城乡面貌，提升文化品位，推动新型城镇化和

现代服务业互促并进协调发展。

——**坚持集聚集约，绿色发展。**注重服务业发展效率和效应，强化规划统筹引领作用，完善服务业发展空间布局，着力盘活存量，不断做优增量，切实提高质量，重点打造文化旅游、电子商务、现代物流、健康养生、文化创意、科技信息等产业集聚平台，推进服务业集约集群发展，推动服务业的绿色化提升。

——**坚持民生为本，共享发展。**把保障民生作为服务业发展的关键点和落脚点，坚持将发展服务业与提高城乡居民幸福指数相结合，补齐生活性服务业短板，推进农村服务业与城市服务业协同发展，让发展成果真正惠及百姓。

（三）发展定位

——**西部乡村旅游发展示范区。**紧紧围绕“秦汉古邑，生态彭阳”的主题定位，以全域旅游为目标，推动乡村旅游与精准脱贫有机结合，充分发挥生态环境、地域文化、田园风光特色优势，科学规划建设旅游环线，全力打造一批精品旅游景区（点），重点开发一批以乡村、田园为主题的旅游产品，建成集观光体验、休闲度假、康体养生为一体的西部特色旅游示范区。

——**西部健康休闲先行区。**充分发挥全县生态环境优势、特色旅游资源和地域文化特色，建成山水休闲度假、皇甫谧养生、窑洞度假养生、体育健身等健康服务设施，完善“以现代居家养老为基础、社会养老为依托、机构养老为趋势”的养老服务体系，鼓励发展与基本医疗相衔接的多样化、多层次、规范化商业健康

体检中心和保健中心，以适应人的养老、休闲、度假需求。

——**国家电子商务进农村综合示范县**。坚持电商进农村与脱贫攻坚相结合，激发电子商务创新动力、创造潜力、创业活力，着力建平台、育主体、塑品牌、带产业，健全完善服务支撑体系，整合特色产业和重点行业，塑造彭阳电子商务品牌，走出一条具有彭阳特色的农村电子商务发展道路，全县农村电子商务达到全国先进水平，成为国家电子商务进农村综合示范县。

——**农民工返乡创业示范县**。彭阳县突出农民工返乡创业与彭阳特色种养殖、电商扶贫相结合，积极构建县乡村“三位一体”创业服务体系，对返乡农民工开展创业培训、创业指导，成为电子商务与全县特色种养殖联合发展的主力军，积极参与到全县产业发展中去，推动万寿菊、生态鸡、中药材、小杂粮、中华蜂等特色种养基地的现代化建设，带动全县贫困居民脱贫致富，建设成为具有彭阳特色的国家级农民工返乡创业示范县。

（四）发展目标

到 2020 年，全县基本建立特色鲜明、功能完善、结构合理、空间优化，与“产业优质、环境优美、生活优雅”的现代化生态园林城市定位相适应的现代服务体系，服务业发展相对滞后的状况得到显著改善，服务业成为带动县域经济增长和结构调整的重要动能。

——**总量规模迅速扩大**。力争到 2020 年，全县服务业实现增加值达 29.52 亿元，年均增长 10.5%以上。服务业增加值占 GDP

比重达到 48.5%。服务业固定资产投资年均增长 12%以上。

——**产业结构不断优化**。旅游业实现突破性发展，特色优势更加突出，电子商务业、现代金融业、健康服务业、科技信息业和现代物流业等现代服务业不断培育壮大，比重大幅提高，商贸服务业、房地产业、民生服务业等传统服务业加快转型升级，层次得到大幅提升。

——**空间布局更趋合理**。服务业布局向集聚、集群、集约方向发展，形成高层次的中心城区、镇区、村庄三级城乡现代服务体系，城区综合服务功能显著增强，古城、王洼、草庙等特色城镇服务功能不断提升，向农村延伸的服务网络进一步完善，实现商贸、信息、医疗、文化等服务网络到中心村的全覆盖。

——**服务能级显著提升**。建成黄土塬瀑布旅游度假区、彭阳梯田国家农业公园、县城电子商务服务中心等一批主体功能突出、辐射范围广、带动作用强的服务业集聚区和综合体，创建一批具有区内外影响力的著名品牌，培育形成若干具有核心竞争力和品牌影响力的服务业龙头企业，创新驱动动力显著增强。实现服务业规模化、品牌化和网络化水平不断提升。

——**发展效益全方面提升**。就业带动能力和经济增长作用进一步加强，服务业影响力取得一定突破，吸纳就业占全社会比重达到 40%以上，服务业成为拉动社会就业总量上升的主要力量。服务业税收占全县税收比重明显提升。

表 3-1 2020 年服务业发展目标

序号	指标	单位	2016 年	2020 年
1	服务业增加值占 GDP 比重	%	45.3	48.5
2	服务业增加值增速	%	10.1	10.5
3	服务业增加值规模	亿元	19.80	29.52
4	服务业吸纳就业占全社会比重	%	30	40
5	服务业固定资产投资增速	%	——	12 以上
6	研究与试验发展 (R&D) 经费投入强度	%	——	1.5 以上

四、总体布局

以自身的条件禀赋和产业基础为依托，以服务业各产业服务于生产、生活的便利性为重要依据，遵循城乡服务业一体化发展原则，对已有服务业空间布局进行优化整合，充分发挥中心城区和重点城镇的核心服务功能和重点产业发展带的串联功能，优选重点方向、确定特色定位，逐步做专、做大、做强服务业特色产业聚集区，同时提升村镇现代服务水平，形成城乡一体、产业链完整、配套体系完善、服务功能完备的服务业发展体系，确定**构建“一核三副两带五基地”**的全域服务业的发展格局，提高服务业各产业的服务能力、承载能力、配套能力和发展潜力，推动彭阳县服务业的集群化、集约化、高端化发展。

“一核”：县城区综合服务中心；

“三副”：古城镇综合服务中心、王洼镇综合服务中心和草庙乡综合服务中心；

“两带”：沿茹河乡村旅游发展带和沿 S203 综合服务发展带；

“五基地”：黄土塬瀑布旅游度假区、彭阳梯田国家农业公园、冯庄大峡谷旅游风景区、县城电子商务服务中心、醒龙塘休闲康体服务区。



图 4-1 彭阳服务业总体空间布局

（一）塑造“一核”

集聚高端服务要素，完善和提升城市功能，以发展金融、商贸、物流、会展、商务、科技研发、信息、文化创意等高端服务业为主，强化中心城区的地位，成为全县服务业核心功能的集中体现和主要载体，形成带动全县县域、对接宁南山区、辐射自治区的城市综合服务中心。重点发展建设四大服务片区，一是依托悦龙山北坡及醒龙塘等优质生态景观资源，建设集养老、休闲、康体、度假等服务功能于一体的休闲康体服务区；二是在悦龙山南部区域，打造彭阳县城集行政办公、文化展览、旅游服务为一体的综合新区，成为未来彭阳县城的高端居住集中区域，积极建设为独具特色的“诗意山城”；围绕振阳街、关平路、富阳路、环城北路（彭石公路）、环城东路（省道203）等的交汇处展开整个门户片区的布局，集中布置商贸物流用地、教育科研用地等，结合周边山体环境，加强片区形象设计，共同打造展示城市形象的门户片区；县城已建成区和东西两侧的扩展用地，重点发展居住、科教、商业服务、旅游服务职能，强化居民生活服务和商贸物流职能，作为彭阳县城未来发展需要有序更新改造的重点区域。

（二）壮大“三副”

古城镇综合服务中心以商贸流通、旅游服务等为主，进一步完善城镇集贸市场体系，推动集贸市场信息化建设，了解农产品相关信息，促进农产品适应集市贸易的需求，加强对农产品的质

量监控、交易管理，提高农产品交易的服务质量；加快旅游服务设施建设，成为彭阳西部旅游服务平台，增强彭阳旅游公共服务能力，建设成为具有历史文化特色的商贸旅游型小城镇。

王洼镇综合服务中心以工业服务、商贸流通服务为主，重点建设王洼矿业服务区，加快完善工业区的三产配套，培育壮大物资集散，围绕煤化工、煤炭深加工技术的培育和引进，加快推动煤炭产业链条延伸，提升产品附加值；围绕工业区的扩容提质、旧区改造和沉陷区治理，不断改善居住环境，建设自治区生态型工业城镇。

草庙乡综合服务中心以商贸流通、旅游服务为主，依托 309 国道、203 省道过境的便利交通条件，紧盯“万村千乡市场工程”和“新网工程”，大力发展和培育以餐饮服务、商贸流通为主的服务业，建成彭阳北部重要物流节点；结合彭阳梯田国家农业公园建设，推动景乡一体发展，加快草庙旅游服务设施建设，建设成为以桃花为主题的自治区特色小镇。

（三）提升“两带”

沿茹河乡村旅游发展带：以茹河为发展支撑，以沿途重点乡镇、旅游景区和现代农业产业园为基点，以乡村旅游、农业生产服务功能为重点，发挥县域中心城镇的综合服务功能和各乡镇的专业服务功能，构建古城镇—县域中心城镇（白阳镇）—城阳乡东西服务业产业发展线型体系。重点开展沿茹河乡村旅游发展带建设，强化休闲运动与养生健康旅游功能，建设彭阳百里画廊，

以黄土塬瀑布旅游度假区和彭阳梯田国家农业公园两大旅游综合体为引擎，以茹河瀑布景区、莲花五峰山景区、金鸡坪梯田公园、桃花山梯田公园、栖霞山梯田公园、乔家渠毛泽东长征宿营地、贞爱花峪风景区、无量山石窟、店洼水库等多个项目为重要组成部分，同时推动沿线以桃花、杏花、红枫、梨花、海棠、松枫等为主题的花园大道廊道景观建设，形成全县点、线、面、体四位一体的全域旅游发展格局，将其沿线地域建设成为以梯田主题观光、时尚休闲运动、养生健康旅游和红色教育体验为主导方向的塞上五彩梯田休闲养生度假旅游带，打造中国黄土高原最美旱作梯田、西北地区时尚休闲地、塞上明珠的浪漫花园。

沿 S203 综合服务发展带：以 S203 交通运输通道为支撑，以沿途重点乡镇、物流园区和新型工业园区为基点，以商贸物流、工业生产服务为重点，依据区域比较优势，遵循服务业发展规律，发挥县域中心城镇的综合服务功能和各乡镇的专业服务功能，构建红河乡—县域中心城镇（白阳镇）—草庙乡—王洼镇—罗洼乡南北服务业产业发展线型体系，打造贯穿全县南北的综合服务业发展带，推进县镇村三级便民服务体系建设，与东西向沿茹河乡村旅游产业发展带共同构建全县“十”字形发展骨架，带动全县服务业的联动发展。

（四）做强“五基地”

1. **黄土塬瀑布旅游度假区。**依托茹河瀑布奇观，与莲花五峰山联动开发，构建以瀑布奇观体验、禅意养生健康、时尚休闲运

动为主体功能，以滨水生态花园为景观特色的旅游度假区，规划度假区总面积为 5.8 平方千米，积极打造成为国家 4A 级旅游景区。茹河瀑布景区重点加快以帐篷酒店、特色民窑为主特色民居建设，满足游客特色化、体验式住宿需求，重点开展漂流、攀岩、滑冰、攀冰等娱乐活动，增加景区的娱乐性、游客的参与性，为景区发展增添活力，开发药膳、炖鱼等特色美食，满足游客健康养生饮食需求；莲花五峰山景区重点依托五峰山的良好生态环境和古寺庙建筑，开展许愿祈福、抽签辟谷、修身养性等活动，打造成为游客祈福、修身养性、静心的好去处。

2. 彭阳梯田国家农业公园。联合彭阳金鸡坪梯田、桃花山梯田和栖霞滩梯田，创建彭阳梯田国家农业公园，积极打造成为国家 4A 级旅游景区。发挥最美梯田景观优势，以极品休闲运动项目为特色，重点开展热气球、空中溜索、蹦极、沙滩摩托车等项目，以多彩休闲农业项目为支撑，推动五谷园、百草园、花木园、香果园、禽戏园等多彩园区建设，以田园小镇、美丽村庄、汽车营地为保障，加快景乡一体和景村一体建设，将草庙乡建设成为以桃花为主题的自治区级特色小镇，牛湾村建设成为以杏花为主题的国家级美丽乡村，加快自驾车露营地和特色露营地建设，为自驾游提供全面的保障服务。金鸡坪梯田以塞上五彩梯田的金色门户、时尚活力彭阳的形象窗口为总体定位，重点开展热气球运动、金色梯田观赏等项目；桃花山梯田以紫色梯田画卷、时尚浪漫之地为总体定位，重点开展沙滩摩托运动、紫色梯田观赏、空

中溜索、地窖穴居营地、水果采摘等项目；栖霞滩梯田以红色梯田画卷、热情活力窗口为总体定位，重点开展蹦极运动、红色梯田观赏、空中玻璃观景长廊、堡子酒店等项目。

3. 冯庄大峡谷旅游风景区。立足于峡谷风光核心资源，以市场需求为导向，扩展景区空间格局、丰富景区产品，打造集峡谷观光、峡谷探险、休闲度假、教育科普等多种功能于一体的峡谷型旅游综合体。坚持以保护为前提，保护与开发利用相结合，开展峡谷资源的保护工程，确保旅游资源开发和生态环境保护的良性循环。加快特色产品开发，增加景点设计，在自然资源的基础上辅以人工手法打造几个极具视觉震撼力的核心景观，配套建设观景台、观景亭等设施；建设野营基地，开展自助烧烤、徒步、娱乐、户外拓展等活动。入口区域建设景区大门，构建别致的迎宾景观，布置游客服务中心和景区服务点，同时加快冯庄乡-峡谷景区旅游道路、景区停车场、卫生间等设施建设，完善景区配套服务体系。创新旅游游览方式，通过立体化交通步道和体验式交通工具的多种组合，实现谷中探险、谷顶揽胜立体化观览体系，通过玻璃平台、空中索桥、玻璃栈道等建设，打造惊险刺激的观景空间，变景区游线为具有丰富趣味性的旅游产品组合，以游览方式凸显峡谷的雄、奇、险、秀等特征。

4. 电子商务公共服务中心。重点提升电子商务公共服务中心的运营水平，扩大中心对全县的辐射带动作用。建设县域网商培训提升支撑体系，通过农村电商公共服务中心技术支撑及各方资

源联动开展网商培训及凝聚活动，开展包括淘宝大学创业基础班、精英提升班、无线微营销、创业大讲坛、电商沙龙等，快速壮大县域网商群体、提升电子商务应用率的主要方式，通过技能培训及各类凝聚活动，实现政府电子商务支持资源均享及网商群体的抱团发展；建设县域网商创业孵化支撑体系，通过市场化方式架设“线上公共分销平台”，为县域网创人员提供“低门槛、零库存、低风险”的网络创业支撑，参与县域农村电商公共服务中心的日常服务，为网商提供技术咨询、摄影等公共服务；建设运营农村电商公共推广平台体系，整合当地网商及优势产品资源，成立彭阳馆，获得电子商务平台推广资源支持，提升县域整体区域品牌在电子商务平台的知名度；建设实施农村电商电子商务营销体系，根据彭阳特色农产品及文化品牌，建立符合当地特色、切实可行的农特产品及文化电子商务整体品牌规划，分阶段、分项目、针对性策划实施，实现电商平台、特色产品、消费者的无缝连接。

5. 醒龙塘休闲康体服务区。发挥悦龙山北坡及醒龙塘片区良好的自然环境优势和区位交通条件，突出生态绿心、山河廊道等生态要素，坚持大健康理念，加快健康养老休闲区建设，充分利用养生养老产业的资源共性，两个产业整合发展，以养生养老、休闲度假、生态宜居等复合型的需求为基础，以酒店会议、养生度假、商业服务、生态休闲和康体健身功能为主，建设低碳住宅、酒店公寓、养生度假酒店、生态休闲公园、自行车道与慢行步道

等服务设施，开发种类齐全、层级丰富的综合性养生养老示范项目，带动新城开发，建设成为集健康服务、商业服务、休闲娱乐、生态宜居于一体的自治区特色健康产业基地。

五、产业构建

（一）以乡村旅游为引擎，大力发展文化旅游业

■ 发展思路与目标

牢固树立全域旅游理念，以建设西部乡村旅游示范区为总体目标，以全景化建设、全时化消费、全产业融合、全民化共享为基本要求，按照“秦汉古邑、生态彭阳”主体定位，整合旅游资源，合理布局空间，壮大产业集群，完善产业体系，加强品牌培育和宣传推介，努力将我县打造成“走丝绸古道、寻远古文明、觅皇甫故里、探红色热土、赏自然景观、享清凉彭阳”的特色旅游目的地和集散地。到2020年，建成3A级以上旅游景区（点）1处、特色星级农家乐50家、四星级酒店1家、三星级酒店4家，全县接待游客总人数达到80万人次以上，年均增长10%，旅游社会总收入达到5.4亿元，年均增长25%。

■ 重点任务

（1）推动旅游产业转型升级。充分挖掘“古、红、绿、特”等旅游资源，积极推动农业和旅游互动、商业和旅游互通、文化与旅游互融、扶贫与旅游双赢，突出以建设乡村田园观光旅游度假村为重点，以历史文化、红色文化、民俗文化旅游为补充。加

快彭阳新型旅游体系建设，积极开展以茹河瀑布景区、莲花五峰山景区为主的运动康体养生游，丰富茹河瀑布功能，开展瀑布奇观体验、时尚运动、禅意养生和许愿祈福等活动，打造成为以滨水生态花园为景观特色的旅游度假区；开展以梯田景观为主的休闲农业体验游，重点打造彭阳梯田国家农业公园，加强梯田景观创意设计和公园休闲度假、科普教育活动的开展，打造成为集梯田景观观赏与休闲、度假、游憩、科教等多功能于一体乡村旅游综合体；开展以“针灸鼻祖”皇甫谧故居为依托的中医文化体验游，开发中医针灸、避暑旅游、健康养老、康复理疗、中药科普、度假养生、会议培训等多种功能，建成自治区特色健康旅游示范基地；开展以毛泽东长征宿营地为依托的红色科普教育游，重点举办红色演艺活动，建设成为红色体验教育基地；开展以无量山石窟为依托的窑洞度假养生游，丰富体验活动和游览项目，建设成为塞上风情农事体验区；开展以店洼水库和岷岷水库为依托的生态休闲娱乐游，店洼水库重点举办划船、垂钓、观鸟、养生等活动，建设成为生态科普教育基地，岷岷水库重点举办水上乐园等活动，建设成为水上休闲娱乐基地，全面推动我县旅游产业的发展升级。

（2）加快完善旅游服务体系。加大财政投入和招商引资力度，抓好旅游通道、服务站、观景台、停车场等基础设施建设。完善旅游服务体系，建设县城游客接待服务中心，建立旅游公共信息服务平台，健全旅游中介服务和旅游行业协会，提高旅游从

业人员素质和服务水平。结合县城区、各乡镇以及重点旅游景区发展一批农家乐（乡村旅馆）、休闲山庄、星级宾馆、智慧旅游等服务设施，满足游客“吃、住、行、游、购、娱”全方位的需求。建成旅游标识系统和导览服务区，完善全域旅游导览标识系统，打造“处处皆风景、处处有服务”。鼓励企业、社会团体积极参与厕所建设和管理，提升旅游景区、旅游交通沿线、旅游集散地、乡村旅游点、旅游餐馆、旅游娱乐场所、休闲步行街区等区域旅游厕所的建设和管理标准化水平。加快智慧旅游信息平台、智慧景区、“一卡通”系统、无线网络、多语种无线导游服务等设施建设。

（3）加强乡村旅游产品开发。依托作为全国休闲农业和乡村旅游示范县的政策优势，结合美丽乡村建设，创新乡村旅游开发模式，大力发展新型乡村生态旅游，丰富特色乡村旅游产品，提升乡村体验旅游产品内涵和品位。打造一批乡村旅游标准化旅游项目，鼓励发展特色观光农业园、创意农庄等新型乡村旅游产品发展，主要生产以富有彭阳特色的彭阳果脯、黄酒、朝那鸡、食用菌、百里香茶、红梅杏、辣椒为主的特产作为推介旅游的产品。引导农家乐提档升级，开发层次多元、业态丰富、品位独特的主题民宿，打造特色化、高端化、精品化民宿旅游产品，对有一定基础的农家院进行有组织的、标准的、系统的整合包装，形成全县统一的农家乐特色服务品牌。

（4）积极拓展区内外旅游市场。加强塑造“秦汉古邑、生

态彭阳”的旅游发展定位，以茹河瀑布、桃花山梯田、任山河革命烈士陵园等为标志性品牌，塑造和推广彭阳旅游对外新形象，提升彭阳旅游的知名度和美誉度。加强与区内外旅游部门、旅游企业和旅游景区（点）的合作，建立区域文化旅游合作平台，合力拓展旅游市场，形成资源共享、优势互补、宣传互动、游客互送、信息互通、互惠共赢的良好局面，更好地融入固原市旅游环线建设和六盘山大旅游圈。坚持“以市场为导向、以整合为路径、以网络为突破、以事件活动为抓手”的营销策略，整合资源，建立县政府与企业联动的旅游营销机制，统筹营销行动，丰富宣传营销方式，宣传营销彭阳优势旅游产品，进一步加大“茹河冰瀑—民俗节”“粉红花海—杏花节”举办规模，扩大宣传力度，成为全区知名的文化旅游活动。

（5）加快文化旅游融合发展。加强本土文化的梳理研究，景区（景点）找到文化旅游融合发展的特色结合点，重点开展生态田园文化游和红色文化休闲游，实现全县文化旅游的联动发展、错位发展、互补发展。举办一批特色鲜明、构思新颖、制作大气的主题文化旅游晚会，创作一批雅俗共赏、为游客所喜闻乐见的节目，丰富游客的文化旅游生活。充分调动景区、企业、民间艺人多方面的积极性，鼓励发展影视、歌厅、酒吧、茶艺、康体等休闲娱乐业，逐步形成具有彭阳风格的休闲娱乐品牌，使游客在旅游的过程中感受文化、体验风情、追求健康、享受休闲。引导演艺行业协会、演出经纪机构、演艺团体发展，创建文化旅

游景观、特色文化园、创作制作基地，形成文化消费热点和地方旅游文化品牌，催生新型文化旅游消费形态。

表 5-1 文化旅游业重点建设项目

序号	项目名称	建设内容及规模	建设期限	项目总投资(万元)
1	彭阳县皇甫谧故居旅游休闲度假区项目	新建中医针灸和中医药文化特色街区	2018-2020年	40000
2	黄土塬瀑布旅游度假区项目	茹河瀑布景观美化设计、建设禅修基地、自驾车营地、亲水乐园、牡丹花园、芍药花园。	2018-2020年	20000
3	乔家渠红军长征毛泽东宿营地建设项目	在彭阳县城阳乡长城村新建纪念馆 3300 平方米、广场及道路 1.6 万平方米、停车场 0.7 万平方米，绿化 2.88 万平方米，改造窑洞墙面 0.4 万平方米。	2018-2019年	5514
4	百里画廊五彩梯田基础设施建设项目	新建桃花山、麻喇湾、栖霞滩、青云湾 4 个梯田公园景观道路 25.3 公里，游客中心 4 座，停车场、厕所各 4 座，景区大门 4 处。	2018-2020年	12213
5	生态旅游综合开发项目(争取)	在杨坪村建百窑古镇，建自驾游基地，影视城基地，旅游休闲度假区。	2018-2020年	25000

	开工建设)			
6	彭阳县全域旅游示范县建设项目	建设道路、厕所等基础设施建设。	2018-2020年	1500
7	彭阳县五彩梯田观光园	在白阳、草庙、城阳等乡村旅游环线发展梯田观光创意农业，计划种植景观作物1万亩。	2018年	1000
8	彭阳县美丽茹河PPP项目	美丽茹河PPP项目，含11个子项：茹河县城段改造提升、茹河岸坡绿化、茹河流域水污染防治工程（三期）、店洼和乃河病险水库除险加固、茹河流域美丽村庄综合治理工程、茹河慢行系统及人工湿地景观工程、茹河瀑布风景区二期景观工程、再生水综合利用工程、店洼水库湿地公园景观工程、G327沟圈至彭阳段公路景观绿化工程。	2018年	118800
9	彭阳县战国秦长城保护基础设施建设项目	新建管理用房2150平方米，垃圾中转站2个，公共厕所2座；设置界桩500个，文物保护围栏30千米，铺设连接遗址道路及巡视道路13千米，给排水管线8000平方米，长城沿线标识系统布置等。	2018年	1490
10	彭阳县栖凤山木栈道工程	修建木栈道长5050米，宽1.5米，铺防腐木板；建六角亭2座；安装路灯160盏。	2018年	990

11	无量山 石窟景区项目	建设攀岩设施、半山窑洞、管理用房等	2019-2020 年	5000
12	店洼湿地游乐园项目	开展店洼湿地生态保护修复、水质治理，建设亲水栈道、观鸟屋、垂钓园、科普教育基地等	2019-2020 年	6000
13	冯庄大峡谷旅游风景区项目	开展峡谷资源的保护工程，建设玻璃平台、空中索桥、玻璃栈道、景区大门、观景台、观景亭等	2019-2020 年	10000
14	杏花岭自驾车露营地项目	建设帐篷营地、自驾营地、养生木屋、摄影基地等	2019-2020 年	6500
15	农家乐项目建设	特色星级农家乐 50 家	2018-2020 年	25000
合计				279007

（二）以电子商务为引领，培育壮大新兴服务业

以优化服务业结构和提高竞争力为目标，以服务脱贫攻坚为宗旨，发挥国家电子商务进农村综合示范县优势，突出电子商务的引领发展，同步培育壮大现代金融、健康服务和科技信息等重点新兴产业，通过四大产业发展，实现彭阳新兴服务业的创新突破发展。

1、电子商务业

■ 发展思路与目标

依托我县特色产业优势，充分发挥政府的引导作用，以市场供需为导向，开展“互联网+”行动计划，积极培育引进电子商务企业，加快完善电子商务服务体系，深化普及电子商务应用，激发电子商务创新动力、创造潜力、创业活力，促进传统产业与电子商务融合增效，努力建设成为自治区特色电子商务产业服务区，为我县城乡居民提供更好、更便捷的生产、生活和消费服务，为县域经济社会加快发展提供新的动力。

■ 重点任务

(1) **加快推进电商扶贫。**通过与当地电商龙头企业、网络经纪人、能人大户、专业协会开展贫困户网店“一对一”对接，帮助贫困户提高网店运营效益。对暂不具备开办网店条件的贫困村，鼓励乡镇干部、大学生村官、未就业大学生和贫困村在校大学生以及致富能人，在乡镇服务站、县服务中心或电商扶贫产业园内开设扶贫网店，代销农特产品。加强贫困地区特色产品品牌化建设，提升产品品质、价值和知名度，引导支持贫困村镇培育特色农产品生产、加工、包装、销售的龙头企业，通过产业化经营，带动贫困户从事网货生产加工，建立完善的供应体系。选择镇、村开展电商脱贫试点工作，指导试点乡、村制定路线图，确定时间表，高标准、高质量地做好试点工作，加快电子商务向农村特别是贫困地区覆盖。

(2) **强化电子商务行业应用。**鼓励涉农企业、网店开展农

用物资网上交易，支持农业企业开展特色农副产品网上销售，在农村农产品种植、养殖基地建立直接面向供应市场的电子商务模式，积极探索实施特色农副产品网上购销直通的电子商务交易，实现远程电子订货、物流配送、农超对接、信息追溯的农副产品电子服务体系；建立旅游服务信息门户网站，及时收集和发布旅游信息，实现旅游服务信息资源的整合与共享，整合全县各类景区景点，建立包含完整文化旅游要素的资源数据库和具备在线交易功能的电子商务平台，开展文化旅游服务网络预约，加快推动景区内的在线支付服务；积极引导县内商贸流通、农产品加工等传统企业向电商企业转型，通过开设网店，扩大传统产品销售规模，鼓励购物中心、住宿餐饮、连锁超市、批发零售、大型卖场等商业企业建设网上商城，发布商品和服务信息，开展网上销售，支持传统餐饮企业与美团、糯米等网站建立合作关系，实现线上付款，线下消费（O2O）。

（3）提升电子商务民生服务水平。以服务城镇社区为目标，建设地方门户网站，运用电子商务手段整合全县民生服务资源，将代购、保洁、订餐、家教、保姆等各类社区服务集成到民生服务平台，构建直观互动、方便快捷、规范可靠的民生服务电子商务平台，全面提升社区服务品质。建成一站式惠民服务平台，为公众提供水电、煤气、通信等公共事业服务的查询与缴费。全面推进医院自助服务平台建设，实现网上医疗服务查询和预约挂号，提高医疗服务效率。开展对各村镇网点负责人的电子商务业

务培训，转型升级成为乡村社区电子商务服务点，为当地农民提供网络代购和农产品销售服务。

(4) 建设特色电商交易体系。依托“万村千乡”市场工程、供销体系以及大型龙头流通企业和电商企业，整合淘宝、天猫、京东等外部资源，打造成统一的流量入口，从而实现线上资源的整合。线下利用好又多超市、乡村加盟店、便民服务站、三农服务站、农资连锁店等多种实体渠道，改造乡镇级电商服务中心、新建村级服务站，为村民提供电商（如代买、代卖）服务，打造一个农产品、手工艺品、乡村旅游等特色商品交易平台，扩大红梅杏、彭阳辣椒、朝那鸡、小杂粮、土蜂蜜、牛羊肉等我县特色产品网上营销规模，从而实现线上线下资源的有机整合。

(5) 升级电子商务物流仓储基础设施配套。建设县级综合货运物流中心，实现全县物流资源整合，引进行业先进的第三方物流企业，统筹全县电子商务物流，建设物流信息资源共享系统，降低物流成本，提高物流资源利用率。在农产品主产地和生产基地所在地建成大宗生态产品品牌产地仓储和集配中心，达到检测、预冷、分选、加工、冷藏、配货和信息平台等基本功能，满足地方电子商务发展需要。在县城改扩建4个以上仓储集散中心，依托供销社、邮政、彭阳县三泰实业有限公司、彭阳县信达电子商务有限公司、彭阳县好又多商贸有限公司等骨干电商服务企业改造乡镇消费品、农资配送中心10个以上，建农产品冷链仓储中心2个以上。

(6) 完善村镇电子商务物流配送网络。因地制宜建设邮政、快递综合便民服务站，与商业机构、社区服务组织、机关、学校、专业第三方企业开展多种形式的投递服务合作，提升寄递末端服务能力，支持推广“智能投递柜”，将“智能投递柜”纳入城市公共配送体系统一建设，重点在政府机关、高校、住宅小区以及人口密集区进行设置，面向邮政和快递企业免费使用；推进邮政、快递在乡镇、农村网络布局，共享邮政、供销、商贸、物流、电商等企业资源，建设集农资销售、金融、电商、信息服务、快递物流配送于一体的多功能“村邮站”，基本实现乡乡有网点、村村通快递。开展城乡一体共同配送，打造“工业品下乡”和“农产品进城”双向流通渠道。依托县级物流仓储配送中心，整合邮政、快递和其他物流企业，在全县规划4条邮路，采取定向补助和集中配货的方式，力争县域物流平均成本每件降到4元以内。

表 5-2 电子商务业重点建设项目

序号	项目名称	建设内容及规模	建设期限	项目总投资 (万元)
1	电子商务服务站点建设	在金鸡坪梯田公园、长城遗址红龙湾度假区、茹河瀑布、草庙张街、县商贸物流园区等地建设6个电子商务服务旗舰体验店。	2017-2020年	3000
2	电子商务人员培训	全县镇街道及行政事业(含驻县单位)、全县电子商务经营主体(含个人)，行政村的电商带头人，电子商务创业者，大众电子商务知识普及等进行五个层次的培训，力争彭	2017-2020年	2000

		阳在电子商务人才构成、素质、管理、服务等方面形成区域竞争优势,为彭阳电子商务快速发展提供专业人才支撑。		
3	电子商务宣传推广与奖励扶持	通过户外广告、新闻媒体、网络平台、宣传月活动进行特色产品、智慧旅游、历史人文等电子商务应用推广宣传;对参与全县电子商务事业的单位、企业、网商、微商等,按工作实绩、销售业绩给予扶持奖励。	2017-2020年	1000
4	电子商务发展规划编制暨电子商务平台建设	建设彭阳电子商务平台。建设彭阳电子商务平台和微信公众服务平台,通过平台展示及销售彭阳的特色产品,展示彭阳的文化旅游景点、酒店餐饮等信息并实现第三方平台的预订,提升彭阳的文化旅游体验;为个人和企业用户提供相关信息服务;通过平台对彭阳的电商业态发展分析,对本县的电商企业提供扶持和引导;通过微信公众服务平台对彭阳相关内容信息获取,进行交互,信处理息等。	2017-2020年	2000
5	物流配送及网络建设	由三泰物流公司、德邦物流等运营商和邮政等物流快递公司,结合乡镇服务站点建设,整合资源,合理规划和布局农村物流基础设施,构建适应农村电子商务发展的物流配送体系;大力开展“村村通互联网”工程建设,电信、移动、联通等运营商要加快实现宽带在农村的全覆盖,确保农村群众能及时、方便地开展电子商务信息查询、发布、交易等等,为农村电子商务发展提供最基础的网路保障,同时,要不断完善电信普遍服务补偿机制,推动宽带网络提速降费,实施优惠的接入费率和更高的接入速率。	2017-2020年	1500

6	品牌培育和质保体系建设	建设生态原产地主要产品、彭阳特色优势农副产品质量标准化、食品安全监管、质量控制和流通溯源体系	2017-2020年	600
7	生态原产地产品体验展示中心	在北京、厦门、南京、银川等城市大型商场、宾馆饭店、火车站等交通枢纽设立彭阳特产馆线上线下体验店	2017-2020年	1000
8	电子商务平台建设	六盘山生态产品电子商务交易平台：双语版本的互联网及移动互联网平台建设；平台品牌建设及推广、特色产品展示及推广、文化旅游推荐及宣传推广。	2017-2020年	500
		文化旅游电子商务平台：组建电子商务公司，平台建设、平台硬件设施及软件开发；平台运营、宣传推广。	2017-2020年	
9	电商创业行动	1. 推进传统商贸企业实现线上线下相融合的电子商务，培育重点电子商务企业 10-20 户； 2. 通过政策扶持，典型引领，创业孵化，带动千名从业人员开网店。	2017-2020年	——
10	仓储集散中心改扩建项目	在城区改扩建 4 个以上仓储集散中心	2018-2020年	2000
11	仓储物流园建设项目	在县城彭青路以南、朝那路以西 800 米处，规划占地 124 亩，新建仓储物流园 1 处。	2018-2019年	10000

12	农资配送中心项目	建设农资配送中心 10 个	2018-2020 年	1000
13	农产品冷链仓储中心项目	建设农产品冷链仓储中心 2 个	2018-2019 年	2000
14	农产品冷链体系建设提升项目	对好又多、福泰菌业已建成冷库实施标准化改造。	2018 年	560
合计				27160

2、现代金融业

■ 发展思路与目标

结合彭阳资源禀赋和产业特点，以服务实体经济发展为目的，积极引进培育保险、证券机构，增强金融资源集聚，加强对村镇尤其是贫困区域的金融扶持力度，推动我县脱贫攻坚进程，加强金融与产业、科技、经济协同配合，推动产业发展的转型升级，进一步提升金融发展质量和效益。

■ 发展任务

(1) 构建多元化金融组织体系。加快集聚各类金融机构，优化金融机构布局，进一步丰富市场主体。加快发展新型金融业态，通过引入及组建等方式，加快担保业、小额贷款公司、典当、互联网金融平台、融资租赁、资产管理以及基金管理公司等新金

融的发展和聚集，积极争取地方金融机构、大型企业在我县设立村镇银行，投资组建保险公司、小额贷款公司、担保公司等。加快培育金融中介组织，大力引进发展为资本市场服务的会计、审计、法律、资产评估、资信评级、证券咨询、保险经纪等组织，构建专业化金融中介服务体系。

(2) 丰富金融市场体系。多渠道推动股权融资和发行企业债券，培育支持企业多层次、多途径上市挂牌，提高直接融资比例。培育和壮大保险市场，扩展保险的覆盖面，积极引进保险机构参与社会管理，完善政策性涉农保险、补充医疗保险等业务。加快类金融发展，鼓励民间资本进入金融行业，规范发展小额贷款公司、典当行、金融租赁公司、融资性担保公司等，培育发展网络支付、众筹等新型业态，扩大金融服务范围。加快中小企业金融产品和服务创新，大力推广抵押贷、配套贷、POS贷、小额信用贷等标准化产品，积极推出订单贷、专利贷、林贷通、质押贷、互助基金等小微企业特色金融产品，满足小微企业各类融资需求。积极利用私募债、区域集优债等融资工具拓宽中小微企业融资渠道。

(3) 助推产业转型升级。加强财政预算管理，提高财政效能，改变财政支持产业发展方式，应用产业引导基金、风险补偿基金、担保基金等方式，放大财政资金效应，缓解中小微企业融资难题。引入大资本对接大项目，引导县内优势产业做大做强，重点发起设立文化旅游产业、煤炭循环经济产业、特色农业发展

基金等带有区域产业特色和资源优势的私募基金，支持县内支柱产业和新兴产业发展、传统产业转型升级。通过项目融资路演和投融资对接会等形式，实现县外资本与县内重点项目的无缝对接，为基金和企业搭建便捷、高效的对接平台。

(4) 强化对脱贫攻坚的支持。进一步加强县扶贫办与信用联社的紧密协作，以建档立卡贫困户为重点，不断丰富扶贫小额信贷的产品和形式，建立“补、借、贷、贴、保”五位一体到户金融扶持机制，重点开展“1+3+X”金扶工程、金融支持扶贫开发示范村建设试点工程和“互助资金·千村信贷”工程，支持贫困户发展增收致富产业。进一步完善推广政府主导、三家金融机构参与、贫困户诚信借贷的金融扶贫模式，推行农村互助资金、村级互助担保基金组合融资新模式。加大涉农金融业务创新力度，推广各类农村产权、物权抵押信贷业务和政策性保险业务。探索惠农补贴抵押贷款，推广小额贷款保证保险试点，推动“三农”保险、小额人身保险等服务。推进金融信用、村级信用和风险控制体系建设，扶持贫困户发展致富产业。

3、健康服务业

■ 发展思路与目标

以建设全区健康服务业的先行区为目标，坚持合理开发和保护并重，政府和社会共建的原则，充分发挥我县独特的生态环境、适宜的气候条件、浑厚的文化底蕴、纯朴的民俗民风等吸引力，培育新型健康服务业，构建以县城为中心，辐射南、北两翼，实

现县城有养老区，乡镇有敬老院，村（社区）有幸福院、老年饭桌、互助院，城市社区有日间照料中心，农村有老年服务中心及家庭居家养老“五位一体”的健康养老服务体系。到2020年，千名老年人拥有养老床位达到40张以上，符合标准的日间照料中心、居家呼叫中心、老年人活动中心和应急救援等服务设施覆盖城镇社区和90%以上农村社区。

■ 发展任务

（1）**加快优化健康养生服务体系。**深化公立医院综合改革，加快推进社会资本办医，鼓励社会资本举办医养结合医疗服务机构，将闲置医疗资源变身“医养结合中心”，鼓励发展与基本医疗相衔接的多样化、多层次、规范化商业健康体检中心，建设以县中医院为依托的县保健中心。完善医疗、保健、养生和社区卫生服务体系，设立亚健康管理中心、健康咨询等机构，全面监测、分析、评估个体或群体健康，提供专业咨询和指导等管理服务。着力发展健康养老服务业，加强养老机构与医疗机构合作，拓展社区健康养老服务，支持发展专业化、多形式的家庭健康服务，拓展开发老年用品、老年娱乐、旅游休闲、老年教育、老年食品等各类产品。在交通方便、治理程度好的重点流域，完善基础设施服务功能，提供优质服务产品，适度规划建设集居住、娱乐、养老、健身为一体的健康养老休闲区。鼓励发展中医预防保健服务，建设一批特色资源中医药养生基地，积极发展健康管理服务，支持社会资本发展健康体检、专业护理、康复、心理健康等专业

健康服务机构。

(2) 加大健康扶贫脱贫攻坚力度。建立“一免一降四提高一兜底”综合医疗保障体系，扩大用药保障范围和医疗保险报销范围，保障农村贫困人口享有基本医疗卫生服务，防止因病致贫、因病返贫，为农村贫困人口脱贫提供健康保障；开展精准识别，实施分类救治，实行贫困患者医疗服务优惠证制度，贫困患者可持证在定点医疗机构享受相关优惠政策和精准医疗服务；实行县域内先诊疗后付费，推行“一站式”结算，在定点医疗机构设立综合服务窗口，贫困患者在县域内定点医疗机构住院实行先诊疗后付费；深入推进分类精准救治，针对精准医疗救助对象，制定常见病、慢性病在不同等级医院转诊指标、规范和流程，推进分级诊疗工作；推进全县农村贫困人口健康信息化和远程医疗协作网络建设，建成贫困人口健康信息平台，完成农村贫困人口就医档案精准标识，在医院建立绿色就诊通道，基本实现全县乡镇卫生院放射、心电、检验等远程会诊、远程医学培训、远程医疗咨询等功能全覆盖。

(3) 加快健康旅游产业发展。探索从观光型旅游逐步向度假型、养生型、运动型旅游转变，开发集休闲养生、康复疗养、中医药特色和高端医疗服务于一体的多元化健康旅游产品，打造具有彭阳特色的健康旅游示范基地。依托皇甫谧中医养生文化，建设彭阳皇甫谧中医文化养生园，促进中医针灸、健康旅游、休闲养生产业的快速发展，打造成为国内盛名的中医针灸、养生文

化、避暑度假、休闲旅游综合体；依托县域天然窑洞、风景河段、湖泊水库、森林公园等自然资源，融合治疗、康复与旅游观光，发展旅游休闲养生产业，开发森林浴、日光浴、瑜伽、水疗等康体修身的生态养生产品；依托彭阳县中药材规模种植，发展中医药休闲养生产业，建设中医药健康旅游主题线路，开发药膳、花膳、果膳等保健延年的膳食养生产品；依托彭阳森林公园、梯田公园，发展休闲运动养生产业，积极开展骑行、徒步、蹦极、热气球等户外体育运动，打造具有核心吸引力的运动体验型旅游产品。加强推动旅游企业与医疗机构合作，统筹推进医疗服务和旅游服务，拓展服务空间，延伸产业链，为游客提供体检、健康管理、医疗服务等多方面完整的健康服务，打造国内外知名“医养结合”疗养胜地。

（4）培育发展体育健身产业。完善全民健身服务网络，鼓励和引导社会资金投入体育健身服务业，促进健身娱乐、体育培训等体育健身产业的发展。坚持政府主导、社会力量参与，加快体育场馆和社区体育设施建设，积极扶持健身休闲活动场所建设，全面建成15分钟健身圈。广泛宣传全民健身理念，刺激大众体育消费，激发体育市场活力。实施体育健身服务业精品工程，积极开展体育服务业示范企业申报和认定，打造一批优秀体育俱乐部、示范场馆和品牌赛事。

表 5-3 健康服务业重点建设项目

序号	项目名称	建设内容及规模	建设期限	项目总投资(万元)
1	彭阳县中药材种植加工及康养项目	规划建设万亩生态园林观赏类药材展示示范基地1个,中药材技术创新中心实验室3间600平方米,完善配套设施设备;建成百亩百药科普体验园1个;建皇甫谧中医养生馆1个;建立茹河流域地道中药材种子种苗繁育园2个1000亩,优质药材规范化种植示范基地2个1000亩,原生态种植示范基地1个1000亩。推广全县农户种植面积2万亩;培育龙头企业3家,100亩以上种植大户30户,培训农户800人;支持企业建设加工厂房2500平方米。	2018-2020年	40000
2	彭阳县新区全民健身中心及文化馆建设项目	新建全民健身中心和文化馆,建筑面积1.8万平方米。	2018年	13788
3	彭阳县残疾人康复中心项目	在县医院内,新建四层框架综合楼1座4800平方米。	2018年	1450
4	彭阳县康养产业项目	在新集乡新建回民敬老院综合楼4167平方米,设置床位150张;在王洼镇新建敬老院住宿楼、餐饮服务中心、医疗康复中心及休闲活动区2982平方米,设置床位100个,配套附属设施等。	2018-2019年	2761

5	彭阳县 2018年 教育体 育新建 项目	新建一中学生宿舍楼 5000 平方米，城阳乡长城小学教学楼 1200 平方米；在白阳镇双磨、城阳涝池、刘河、新集张化，新建三班型幼儿园 4 所，总建筑面积 3960 平方米，配套必要的附属设施；新建红河、小岔、草庙和罗洼 4 个 7 人制足球场，总面积 9100 平方米，配套附属设施。	2018-2019 年	3230
6	商业健 康体检 中心项 目	在县城区建设商业体检中心 3 家	2019-2020 年	2400
7	营养咨 询与调 理中心	占地面积 800 平方米，针对广大市民进行营养知识的科普、宣传和指导并为他们提供规范化、科学化的营养咨询和服务。	2019-2020 年	800
8	健康养 老休闲 区项目	在悦龙山北坡及醒龙塘片区建设低碳住宅、酒店公寓、养生度假酒店、生态休闲公园、自行车道与慢行步道等于一体的健康产业基地	2018-2020 年	300000
9	中医养 生保健 馆	占地面积 1200 平方米，内设免费体验馆、自助健康体验馆、中医健康保健知识讲座馆、中医经络疏通馆(含针灸、经络疏通)、中医按摩理疗馆、中医熏蒸养生馆、会员活动馆(疾病预防讲座、自助康复训练)。	2019-2020 年	1200
10	慢病防 控体系 构建项 目	构建全县慢病防控体系	2018-2020 年	40000
合计				405629

4、科技信息业

■ 发展思路与目标

加快农业科技创新，推动农业示范区建设，引进培育先进生产技术，构建完善的农业科技服务体系，提升农业生产水平，加快“智慧彭阳”建设，推动电子政务、“互联网+”广泛应用，实现城市管理网格化、社会服务精细化和高端产业融合化。到2020年，建设科技示范村50个，科技示范园5个，科技创新中心5个，全社会研发经费支出占GDP比重达到1.2%以上，农业新技术推广覆盖率达到90%，科技贡献率达到55%，信息资源利用率达到90%以上。

■ 发展任务

(1) **构建农业科技服务体系。**加强推进以企业为主体、科研院所和高校为依托的科技创新体系建设，以新产品开发和企业的技术改造为重点，加快企业自主创新能力建设，以科研院所和高校为依托，加快先进技术和成果的引进、消化和吸收，构建以农业企业为主体、以科研单位和高校为依托、以农业技术推广机构和社会化服务中介为纽带、以政府宏观管理调控为主导的农业科技创新组织体系，提高企业的科技创新能力；加强农业重大科技领域的联合攻关，坚持自主研发与引进、消化、吸收、创新相结合，重点开展辣椒、食用菌、红梅杏、草畜等彭阳特色农产品的重大技术研究，逐步建立科技与生产有机结合、协同发展的农业科技研发创新体系，为我县现代农业发展提供先进、实用、高效的技术；加强“产、推、研”结合，建立多元化、社会化农业推广服务体系，鼓励农业科研机构深化改革，开展科技咨询、技

术指导、技术培训和信息服务等，积极推进农业科研、推广产业化，通过政策扶持，吸引科技企业、科技中介服务机构、农业推广机构、科研院所和高校及其专家进驻农业科技园区、标准化示范园区，开展农业技术开发与服务活动。

(2) 加强农业科技示范区建设。着力打造十五万亩设施农业示范区、百万头（只）肉牛（羊）示范区、百万亩紫花苜蓿示范区、五十万亩旱作农业示范区“四大现代生态农业示范区”建设。加快标准化示范园区建设，鼓励宁夏盈翠园现代农业科技开发有限公司、海子塬生态农业有限公司、马河缘蔬菜种植专业合作社、宁夏裕隆现代农业有限公司、彭阳县长吉蔬菜种植专业合作社、彭阳县佳轩蔬菜营销专业合作社等企业（合作社）建立标准化蔬菜示范园区 10 个，到 2020 年总面积达到 5 万亩；建成以城阳、孟塬等乡镇为主的六盘山道地中药材种苗繁育基地 5 个，规范化种植和林下种植示范基地 10 个，培育中药材种植示范户 200 户，全力推进中药材种植规范化、经营品牌化、发展产业化进程；建立旱作农业覆膜示范区共 80 个 30 万亩，建立一级种薯推广示范村 75 个，推广面积 22.5 万亩。

(3) 推动特色农业技术升级。在蔬菜方面，支持蔬菜技术推广单位和企业开展设施蔬菜、贮藏保鲜、加工等相关技术研究；加快节能、高效、轻简化栽培技术研究和抗逆性强、高产优质蔬菜新品种培育；加快引进推广一批抗病、高产、优质蔬菜新品种和病虫害综合防治先进技术；加大良种繁育、示范园区建设、新

技术的示范和推广力度。在草畜产业方面，推广肉牛杂交冷配改良、母牛高效繁殖、母牛分阶段饲养、母牛低成本养殖、犊牛早期断奶隔栏补饲和育肥牛快速育肥等技术；推广以道赛特、萨福克和特克萨尔肉羊公羊为父本，本地小尾寒羊、滩寒杂一代母羊为母本的杂交改良技术；加强优质青贮饲料玉米种植，全面推广青贮、黄贮和苜蓿包膜青贮技术及全混合日粮饲养技术，推动畜牧关键技术取得突破，标准化养殖实用技术普及推广。同时加大旱作节水农业、林果、中药材产业的技术攻关，提升特色农业的发展水平。

（4）推动新兴工业科技创新。坚持“自主创新、重点引进、支撑发展、引领未来”的方针，推进创新型企业培育、创新平台建设工程，鼓励企业加大创新投入，通过产学研协同创新，加速科技投入成果化、科研成果效益化，重点开展能源、农副产品精深加工方面的技术攻关，推动科技创新和成果转化，发展科技示范企业5家。以彭阳县城工业园区为重点，依托全县特色区域农产品，大力扶持园区农副产品加工企业，拉伸产业链条，加大科技创新和技术创新力度，提高农产品精深加工能力；以王洼循环产业园区（西南片区）为重点，加快培育和引进先进的煤化工、煤炭深加工技术，延伸产业链条，增加产品附加值，推动现代信息技术与煤炭产业深度融合发展，不断研发和引进煤炭开采关键技术，推广使用创新矿井、选煤厂管理手段和信息化技术，提高煤炭利用率。

(5) **加快智慧彭阳城市建设。**全面深化信息技术在城市管理、教育、医疗、社会保障、生态环保等重点城市建设领域的应用,推进彭阳智慧城市管理指挥中心(12345 便民服务中心)建设,打造全方位、全时段、高效率、高质量的“一号通”政府公共服务热线,形成“一个号码管服务”的政府公共服务新机制;深化物联网等新一代信息技术在城市运行和管理中的应用,启动彭阳智慧城市建设工程,着力推进电子政务内网、外网和互联网“三网分开”,改进完善电子政务网络,提升协同政务水平;推进智慧校园建设,重点加快“三通两平台”(宽带网络校校通、优质教育资源班班通、网络学习空间人人通,教育资源公共服务平台和教育管理公共服务平台)建设;建立覆盖城乡卫生医疗机构的信息化网络服务平台和县、乡、村三级医疗急救信息系统;建设网上社保卡系统、手机 APP、自助服务终端系统和县、乡两级智慧化养老服务系统;完善环保业务系统,建成综合环境地理信息平台、林业生态和森林防火网络监测系统,完善覆盖全县的以环境质量监测、污染控制为主的环境保护综合信息化管理体系;建设智能化交通监测体系和公共交通智能信息平台、平安彭阳智能图控项目和公交智能调度系统;建设县、乡、村三级联网安防报警服务体系;建立全县统一的突发事件和地质灾害预警信息发布系统。实现信息技术的全域化应用,全县城镇化管理和民生服务水平不断提高。

表 5-4 科技信息业重点建设项目

序号	项目名称	建设内容及规模	建设期限	项目总投资(万元)
1	农产品质量安全监管工程	构建覆盖县-乡-基地-市场的农产品质量安全的检验检测和监管体系，全面推行标准化生产。	2018-2020年	6000
2	农业机械化推进工程项目	每个镇（乡）重点培育农机农民专业合作社 2-3 个	2018-2020年	4000
3	新型职业农民培育项目	加强对农民专业合作社、农业龙头企业、农产品加工企业中的经营和管理骨干、农民经纪人、农产品营销大户的经营管理培训，加强对种养能手、农机手、农民信息员和涉农企业从业人员的技术培训。在全县培育新型职业农民 6000 人。	2018-2020年	6000
4	煤化工、煤炭深加工技术项目	培育引进先进的煤制高浓度水煤浆、焦炉煤气制甲醇、甲醇制甲醛等多种煤化工、煤炭深加工技术	2018-2020年	100000
5	彭阳县现代食用菌循环产业改造提升项目（菌草循环经济产业构建关键技术与示范工程）	在城阳乡闽宁现代农业科技示范园区改造原废旧日光棚 6 栋，配套完善 40 间智能出菇室智能设备和基础设施，购置仪器设备 900 台（套），并配套附属设施；引进食用菌品种 3 个以上、智能化菌包生产线 1 套、功能食用菌深加工技术 1 项，建立菌种保藏库 1 个，组建智能化菌包育培生产中心、原料及产品质量检测室，开发集质量追溯及众筹、订单及营销等于一体的 APP 软件一套，创制功能性有机化肥 2-3 种等。	2018-2019年	680
6	闽宁彭阳信	与厦门思明区签署合作协议，共建	2018-2020	10000

	息扶贫产业园	“闽宁彭阳信息扶贫产业园”，开展 IAAS 服务，重点围绕数据灾备、线上孵化平台、政务云等业务板块和线下信息产业园建设运营中心等。	年	
7	彭阳县智慧城管建设项目	建立“智慧城管”数据标准规范和安全保障体系、组织管理和投资运营保障体系、智慧城市大数据目录、拓展智慧城市数据源头，利用大数据技术实现智慧城市应用层、科学决策层的大数据共享利用体系，为城市运行管理平台提供云计算 IT 服务、数据和技术支撑服务、融合通讯服务，公共信息融合服务，城市运行管理服务。	2018-2019 年	2700
8	智慧医疗卫生建设项目	在全县医疗机构，实施医疗资源共享信息化建设，围绕“信息标准与安全体系”和“法律法规与监管体系”两大体系，搭建一个平台、建设三大业务云、打通一个绿色通道、开通一个门户，全面建设区域健康信息平台。	2018 年	2690
9	彭阳县公共安全视频监控建设联网应用项目(雪亮工程)	新建公共安全视频监控联网应用共享平台、综治分平台、公安分平台 3 个县级平台，新建 1 个县级、12 个乡镇、4 个社区和 156 个村级综治中心（综治信息系统、视频会议系统、视联网系统），新建 740 位 1600 路视频监控前端，整合 800 路社会资源及运维系统。	2018-2019 年	6549
合计				138619

（三）以商贸服务为重点，优化提升基础服务业

加快推动传统服务业的转型升级，全面提升发展质量和效

益，商贸服务业作为彭阳支柱性产业，重点推动商贸服务业的便利化、精细化、品质化发展，同步优化提升房地产业、家庭和社区服务业等基础性产业。

1、商贸服务业

■ 发展思路与目标

顺应消费结构转型升级要求和县城框架拉开的需要，结合彭阳县特色产业和特色产品，优化零售网点布局，构建覆盖城乡、布局合理、线上线下结合的商贸服务网络，加快大型商业综合体和特色商业区建设，提升城市商贸服务水平，畅通农村商贸流通体系，提升农村服务业发展水平。到2020年，全面形成便捷、安全、优质、多元的城乡现代商贸流通网络，实现全县社会消费品零售总额达11.76亿元，年均增长10%以上。

■ 发展任务

(1) 提升城区商贸服务水平。构建以县城为核心，以乡镇商业和社区（村级）商业为延伸，涵盖大型商业综合体、便利店、特色商业街区、批发市场和专业交易市场等多种形式，层次分明、特色突出、布局合理、功能完善的商贸流通布局体系。重点推动宁南丝路商谷、浙商国际等大型商业综合体的建设发展，成为全县的商贸服务中心。积极发展适度规模的综合超市、连锁店、专卖店、专业店等商业设施。继续争取标准化菜市场、“菜篮子”连锁超市、蔬菜直销店等项目，降低蔬菜流通费用，平抑蔬菜价格，便民惠民。加快发展社区商业，扶持增设一批大众小吃、标

准化菜店、熟食店、便利店、药店、洗衣店，“放心早点”等各类便民、利民网点，满足社区居民多样化、个性化消费需求，大力发展新兴商贸业态，形成结构合理、布局科学、功能互补、独具特色的商贸流通新体系。

(2) 加快发展住宿餐饮业。鼓励发展经济型连锁酒店、家庭旅馆、汽车自驾营地、农家乐等接待载体，加快建设悦龙山大酒店等高档星级酒店，提高我县住餐承载能力。支持彭阳宾馆、梦怡香等大中型餐饮业改造提升，评星定级，开发地方民族特色小吃、发扬光大民族特色菜系，开展网上点购配送服务等新业态。规范管理便民餐馆，改善卫生环境条件，增强发展后劲。扶持“农家乐”推进硬件设施和环境的改造，提升服务质量和发展水平。

(3) 完善农村商贸流通体系。建立和完善农村消费品销售网络 and 渠道，推动现代流通方式加快向农村地区延伸，扎实推进“万村千乡市场工程”健全以工业品下乡和农产品进城双向流通为特色的新型农村商贸网络。扩大“农超对接”、“农居对接”规模，推广“直采直供”模式，加快完善配套服务体系。支持建设辣椒、食用菌、红梅杏、草畜、朝那鸡等名特优农产品展销体验中心，加强农产品、农资服务交易市场和联合采购平台建设，打造特色鲜明、辐射带动力强的区域农产品集配中心。继续实施电子商务进农村综合示范工程，完善贯通城乡的农村商品流通网络体系。

(4) 加快专业市场转型升级。改造彭阳县农产品综合批发

市场及专业批发市场 2 个，规范建设西门标准化菜市场，发展县级蔬菜直销店 10 个以上；优先在西部欣桥农产品物流中心、银川北环农产品批发市场、兰州七里河和南方农产品批发市场等地搭建平台，建设彭阳县“六盘山”特色农产品、“彭阳辣椒”展销馆（区、专卖店）；在广州、深圳等城市建立供港蔬菜专供点，主通港澳地区，鼓励支持企业和经纪人到沿海等大城市设立畜产品销售窗口，打响“六盘山黄牛”、“六盘山清真牛羊肉”“朝那鸡”等系列产品品牌，利用“互联网+”进行销售，扩大品牌知名度。

表 5-5 商贸服务业重点建设项目

序号	项目名称	建设内容及规模	建设期限	项目总投资(万元)
1	利民商业广场建设项目 (原棚户区改造商业开发项目)	该项目涉及老车站片区、百货公司片区和人行片区，总占地面积 85 亩，其中一期在老车站片区规划建设 5000 平方米地下停车场及 13000 平方米地上三层农贸市场；二期在人行片区规划建设 50000 平方米集酒店和商网、商住为一体的综合商业体；三期在百货公司片区规划建设 60000 平方米集商业、办公、居住、酒店、会展、餐饮、娱乐等商业综合体。	2018-2019 年	100000
2	绿都广场建设项目	规划占地面积 99 亩，在财富广场北侧建设旅游民族风情街。	2018-2019 年	40000

3	维也纳酒店	维也纳酒店装修，在浙商国际已开发项目区内，对商铺门店统一规划。	2018年	10000
4	公路段、建环局旧址片区开发项目	公路段片区，规划占地38亩；建环局旧址，规划占地约50亩，开发集商铺、住宅、酒店、休闲娱乐为一体经营场所。	2018-2020年	100000
5	汽车服务综合体项目	建设总面积52000m ² ，其中车管所2000m ² ，其它服务用房50000m ² ，并添购生产、检测及配套设备，满足车辆销售、汽车检测、维修等配套服务。	2018-2020年	20000
6	名特优农产品展销体验中心	建筑面积1000m ² ，展销全县名优特色产品	2018-2020年	600
7	农产品、农资服务交易市场和联合采购平台建设项目	建设建筑面积6000m ² ，用于农产品、农资交易、联合采购	2019-2020年	5000
8	彭阳县“六盘山”特色农产品、“彭阳辣椒”展销馆（区、专卖店）	在银川、西安、兰州等重要城市的大型批发市场建设彭阳特色农产品展销馆10个	2018-2020年	1000
9	供港蔬菜专供点项目	在广州、深圳等城市建立供港蔬菜专供点	2018-2020年	1000
合计				277600

2、房地产业

■ 发展思路与目标

加大住房保障工作力度，创新住房保障发展思路和发展模式，提升保障性住房运营管理水平，住房保障实现由生存型保障转向发展型保障，提升公共服务均等化水平，促进房地产结构优化升级，不断提升居住品质、城区魅力和高端产业吸引力。到2020年，全县房地产开发投资、销售额年均增长8%，房地产保持平稳健康发展态势。

■ 发展任务

(1) 加快完善住房保障体系。以改善人居环境为目标，以县城危旧房屋为重点对象，采取货币化异地实物安置为主，以实施棚户区改造项目，带动完善县城基础设施服务功能，提高居民生活质量。把棚户区改造与城市总体规划、土地利用规划紧密衔接，整街区统一规划设计，逐年连片改造，对改造区域的建设内容、市政设施配套等一次性规划到位，加快县城棚户区和危房改造进度，有序推进老旧小区综合整治，大力实施改旧、畅通、治污、饮水、供热、增绿、亮化和提升工程，结合棚户区改造，稳步推进经济适用房、公共租赁住房等保障性住房建设。全面推进公共租赁住房、动迁安置房建设。加快推进农村危房改造、城中村和旧城改造、棚户区改造工程。重点抓好以原三产业园区和原教研室片区等棚户区改造为主体的居住地产，着力缓解中低收入住房困难家庭等群体的居住问题。继续扩大住房保障覆盖面，进

一步降低保障性住房准入标准，拓宽公租房房源筹集渠道，严格规范公租房申请审核程序，规范公租房分配与租后管理。

(2) 有序推进房地产市场供给侧改革。认真落实国家和自治区房地产业调控政策，加大对自住性和改善性住房消费的支持力度，加强房产促销力度，吸引外来群体、农民进城购房置业，消化存量住房。创新住房管理和产权处置方式，着力构建公共租赁住房、共有产权房、商品住房“三位一体”的住房供应体系，满足多元化住房需求。积极调整房地产开发结构，着力推动房地产向旅游度假、养生、养老等高端地产延伸发展，推广旅游文化地产综合体开发模式，建设健康养老休闲区、旅游休闲度假区等地产项目，将生态人居与乡村旅游、休闲娱乐、主题商业和养老养生融为一体，打造一批集居住、商业、娱乐、文化、旅游、生态等多种业态于一体的新型房产综合体，提升住宅开发品质，推动房地产业与城市化同步发展。持续推进农房改造，鼓励集中建设公寓化住宅小区，引导农村人口逐步向城区、中心镇、中心村集聚。

(3) 加强房企实力。整合房地产市场资源，鼓励骨干企业利用资金、技术、人才、信誉等优势，通过兼并、收购和重组，组建大型企业和企业集团，提高房地产企业市场竞争力，提高产业集中度。积极吸引县外大型房地产开发企业来我县投资，支持和引导民间资本投资保障性住房发展，参与旧城改造。鼓励房地产及相关服务企业加大产品质量和服务标准上的投入，成长一批

优秀知名企业，参与城市建设与改造，全力提升城市形象。

(4) **中介服务机构**。完善房地产市场服务体系，积极培育房地产交易、中介、租赁等二级市场。完善物业管理招投标制，规范物业服务市场行为，引导物业服务企业走专业化、多元化发展道路，拓宽服务领域，创新服务方式，提升服务品质。进一步规范和整合房地产评估、经纪代理等中介服务，引导房地产估价、房地产经纪、土地评估和登记代理机构规模化、专业化发展，加强和完善房地产估价师执业资格制度，强化中介服务机构的行业自律管理。

表 5-6 房地产业重点建设项目

序号	项目名称	建设内容及规模	建设期限	项目总投资(万元)
1	2018 年棚户区改造项目	在县城东门住宅区等 6 个片区，计划征迁 535 户。	2018 年	25000
2	2018 年危窑危房改造项目	在全县实施危房改造 2982 户，其中建档立卡贫困户 1890 户。	2018 年	23800
3	兴彭街、茹河街街区建筑立面改造项目	对兴彭街、茹河街 75 栋建筑外立面采用真石漆进粉刷，建筑坡屋檐采用 PVC 瓦、门头采用钢架包铝塑板、外窗采用塑钢平开、窗钢架造型包硅酸钙板进行改造，同时进行亮化。	2018-2019 年	4200

4	安定路、广安路特色街区立面改造亮化工程	广安路、安定路等沿街两侧建筑立面改造，惠通小区等小高层亮化。	2018年	1070
5	双创基地商业地产项目	在二中西侧，规划占地60亩，建成文化教育、信息技能培训基地等创业创新一条街。	2018-2019年	30000
6	汽车科技文化创业园商业地产项目	规划建设标准化厂房、门面房、创客公寓总面积5万余平方米	2018-2020年	12000
7	返乡创业园商业地产项目	规划建设标准化厂房、门面房、创客公寓总面积3万余平方米	2019-2020年	8000
合计				104070

3、家庭和社区服务业

■ 发展思路与目标

依托街道办事处、社区居委会建立健全为社区居民、特殊群体等提供全方位、多层次、多领域的便民利民服务网络，在乡镇建设社区综合服务中心，同时开展农村社区建设，在全县形成专业化、规范化管理的城乡社区服务体系。

■ 发展任务

(1) 完善居民服务体系。坚持“以人为本，服务居民”的方针，适应城乡发展和居民生活需求和消费习惯的需要，合理布局居民服务网点。加快发展家政服务、医疗保健、法律咨询、康

体健身、便民网络、娱乐休闲、抚老助残、家庭教育、保养维护、心理咨询、教育培训等社区服务业，重点推进社区生鲜超市、便利店和再生资源回收站等商业网点，发展一批社区医药保健、洗染、洗涤、美发美容、人像摄影、家电维修、家政服务、绿化保洁等便民服务网点，形成门类齐全的社区服务业网络体系；建立投资多元、效益良好、互帮互助、便民利民、内涵多样、门类齐全的家庭服务业网络，在城市建成区内形成“十分钟生活圈”，鼓励社会资本创办、发展多种形式的家庭服务机构，逐步拓展家庭用品配送、实物租赁、家庭救助、教育培训等新服务市场，为居民创造宜居、便利的生活环境。

(2) 大力推进品牌建设。发挥各级家庭服务行业协会作用，完善服务标准和规范，提升家庭服务业的规范化、产业化、品牌化水平，以家政服务、社区照料服务和病患陪护服务等业态为重点，推动扩展服务内容，创新服务模式。推动一批中小企业（单位）做专做精，扶持一批有实力的企业（单位）做大做强，树立一批知名家庭服务品牌。打造示范性家政服务站，开展“准员工”制管理模式。加大从业人员在岗技能提升培训，做好“知识技能型”服务和“专家管理型”服务培训。

(3) 推进家庭服务信息化。以家庭服务业公益性信息服务平台建设工程为载体，积极引进物联网、移动互联网、下一代互联网技术等技术，加快推动家庭服务业在线化，支持家政、养老等生活服务行业充分利用“互联网+”服务平台。充分整合、利

用现有网络和信息资源，逐步形成城区、街道和社区信息化网络体系。利用政务呼叫中心和社区服务综合信息平台，广泛开展面向社区居民的各类服务项目。

(4) 推进农村社区规范化发展。整合利用村级组织现有场地、设施和资源，推进农村基层综合性公共服务设施建设，逐步构建县、乡（镇）、村三级联动互补的基本公共服务网络。引导经营性服务机构进农村社区，设立各种便民服务网点，为村民提供多层次、多样化、全方位的市场化服务。鼓励和支持农民专业合作社组织、专业技术协会、中介组织、社区活动团队建设，构建农村社区服务平台，延伸基层公共服务职能，为村民提供多种形式的生产生活经营服务。

表 5-7 家庭和社区服务业重点建设项目

序号	项目名称	建设内容及规模	建设期限	项目总投资(万元)
1	社区服务中心	新建社区服务中心 5 家，每家建筑面积 3500 m ²	2018-2020 年	6000
2	村综合服务网点建设项目	新建村综合服务网点 122 处，每处 60 平方米。	2018 年	1098
3	社区型商贸中心项目	新建社区商贸中心 20 个。	2018-2020 年	2000

4	城区、街道和社区信息化网络体系项目	建成以互联网、通信、计算机技术相结合，以信息技术为核心，以公众电话网为基础，采用先进的电话、传真、移动通讯、web等多种接入相结合的方式向广大老百姓提供迅捷的信息管理和24小时服务的集成系统	2018-2020年	5000
5	家政服务站点项目	在县城区建设家政服务站5家	2018-2020年	1000
合计				15098

六、重点工程

针对彭阳县服务业发展的薄弱环节和关键领域，实施五大支撑工程，在充分发挥市场机制作用的基础上，强化政府的引导支持作用，引导资源要素合理配置，加大资金投入力度，推动服务业跨越发展。

（一）产业创新融合工程

1. 服务业与农业融合发展。积极推动城市物流、金融、营销、品牌、渠道、研发、咨询等专业服务业下乡，构建农业产业化服务体系，实现农业生产方式的转变、农业产业链的延长，使农民分享二三产业利润，增加农民收入。

在生产环节，大力推进农业科技服务。鼓励高校、科研机构加强栽培技术、农产品精深加工技术、疫病防控及预警技术等方

面的技术服务。支持农业生产信息技术服务创新和应用，发展智能农业育种、农业生产动态监测、环境监控等信息技术服务。提高农业生产组织水平，加大金融、市场信息等方面中介支持服务。

在流通环节，创新农产品市场流通体系。重点改造改造彭阳县农产品综合批发市场及专业批发市场 2 个，建设蔬菜田间交易市场 5 个及标准化冷藏库 1 个等现代化农产品物流集聚区，实现集农资和农机展示、信息发布、市场交易、融资服务、示范推广、教育培训、配件供应、物流仓储等于一体的“一站式”服务。

促进农业与旅游业融合发展。以观光休闲体验功能为核心，以东山农耕文化和秦汉古邑为魂，以美丽田园和生态建设为韵，依托生态农业，以发展现代农业特色产业、保护农村自然生态环境、改造提升农业资源和田园景观为重点，拓展农业多功能，着力建设杨坪、任河、玉洼、罗堡等一批以特色种养、观光采摘、农耕体验、农家饭菜和住宿为主的休闲农业聚集村。2020 年，发展休闲农业经营主体 50 家，做强做精现代休闲农业。

2. 服务业与工业融合发展。大力发展服务型制造，鼓励制造业企业通过创新优化生产组织形式、运营管理方式和商业发展模式，不断增加服务要素在投入和产出中的比重，从而实现以生产加工为主向制造业服务化转型，从单纯提供产品向提供“产业+服务”方向转变，延伸和提升价值链。鼓励主辅分离，推动全县大中型企业中的研发设计服务和物流服务由为企业内部提供服务向为全社会提供服务转型，进一步拓展服务领域和范围。

3. 服务业各行业融合发展。一是进一步提升传统服务业的服务功能，提高传统服务业运行质量和经营档次，在业态上逐步实行连锁业、购物中心、仓储式商场、一站式商场等多种形态改造，在服务方式上推广信用卡消费、电子商务等技术，在空间上逐步打造专业街、品牌商区等，实现传统服务业提档升级，扩展服务空间。二是结合彭阳资源禀赋和发展阶段特征，通过政策引导，积极引入基金、文化创意、健康服务、会展等新兴服务业，大力引入电子商务、网络商城、区域品牌电子认证、电子物流、电子金融、电子会展等服务业态，提高服务业信息化程度，促进服务业资源整合，打造彭阳特色服务业。三是促进服务业内部各行业的融合，包括文化与旅游、旅游与养老、医疗与养老、商贸与物流、电商与物流等的融合，通过深度融合，形成叠加效应，培育更多的新业态、新模式，形成服务业发展的新动能。

（二）重点企业培育工程

1. 强化龙头企业带动作用。充分发挥龙头企业、重点项目的示范引领作用，以点带面，带动服务业的全面发展。在服务业的每个重点领域，遴选1~2家规模大、业态新、创新力强、示范带动作用大的龙头企业，作为行业的标杆，引领全行业的发展。推动服务业企业的改革、改制和重组，鼓励资产质量优、管理水平高、经济效益好的服务业企业，利用市场手段外引内联，实现资产的优化组合和投资的多元化，形成产权明晰、品牌优势明显、产业链较长、具有较强市场竞争能力和辐射能力的龙头服务业企

业集团。

2. 积极培育中小企业发展。创新服务业培育机制，设立服务业专项扶持资金，培育 50 有较大发展潜力的中小企业。按照“缺什么补什么”原则，采取“一户一策”方式，在企业固定资产投资、科技研发、人才引进、新聘员工、贷款等方面给予重点支持，帮助企业开拓市场、加强管理、提升核心竞争力和扩大生产经营规模。

3. 推动企业实施品牌战略。支持和引导企业开展商标注册，加强品牌建设。鼓励行业协会和龙头企业开展协作，积极参与国家、自治区级商标战略示范企业创建活动。引导网商开展服务类商标注册，扶持网商品品牌建设。支持知名企业以商标品牌为资产进行参股控股、重组合并，通过商标授权、许可、转让、虚拟经营等形式开展经营活动，提升商标品牌附加值。

（三）投融资渠道拓宽工程

1. 加大信贷支持力度。根据国家和自治区里的相关政策，结合服务业项目库情况，引导社会资金进行服务业的重大项目建设。支持金融部门创新金融产品，优化业务流程，加大对基本面较好、信用记录优良、市场前景看好的企业和项目提供信贷支持，提高项目贷款审批效率。推动政府与商业银行签订信贷合作协议，定期组织服务业各行业银企对接会，加强银企交流与合作，建立银企政三方良好合作关系，保障重点项目建设资金来源。

2. 加大直接融资力度。支持重大项目采取债券融资、BT（建

设—移交)、BOT(建造—运营—移交方式)、PPP等多种形式筹集建设资金。支持服务业龙头企业重组、兼并和战略合作,引导企业通过股权置换、资产重组等多种方式筹措资金。支持符合条件的企业发行短期融资券、中期票据等企业债券。支持有较大发展潜力和核心竞争力的企业进入资本市场上市融资。

3. 设立专项产业基金。县政府建立服务业发展专项产业基金,用于文化旅游、健康服务、现代金融、电子商务、现代商贸服务、科技信息服务等重点服务业发展,为加快全县产业结构调整和经济发展方式转变提供资金保障。

(四) 人才引进培养工程

1. 实施“人才引进”工程。采取高校合作、核心人物带动、高新技术项目开发等多种方式,积极引进符合彭阳县产业发展需要的各类创新人才来彭阳创业;积极和知名高校、科研院所、行业专家学者进行战略合作,采用订单式教育、定制式培养等方式,为服务业发展输送高端人才;制定和落实惠及领军人才的优惠政策,对团队优、能力强、技术新、成果好的企业及项目给予支持,扩大领军人才规模,全力促进领军人才企业发展壮大。

2. 加强人才服务体系建设。实施开放、灵活的人才流动政策,满足各类人才学习培训的需要,鼓励科研人才到高校学习、企业兼职或实践。出台社会保障等生活方面配套政策,加快提升满足外来人才在医疗保健、居住、子女就学、文化等方面消费需求水平,解决引进人才后顾之忧,逐步建立完善的人才配套服务体系。

3. 健全人才激励机制。加强对企业科技人才的激励，完善自主创新和科技成果转化的激励分配机制，探索建立股权期权激励、创业融资、中介服务、知识产权管理等多元化、复合型的激励发展机制。完善企业股权激励制度，支持创新团队骨干人员以知识、技术、能力等参与受益分配。建立创业融资、中介服务、知识产权管理等公平竞争机制，完善人才激励机制，激发高端人才创业热情。

（五）基础设施配套工程

加快交通配套设施建设，着力完善重要景区、商贸场所、物流园区等交通配套，强化重点街区、街道照明设施景观设计与规划，合理布局水电气供网、停车场所及道路指示、消防、安全等标示系统，积极构建高效便捷城市交通系统。

加强信息基础设施建设，全面推进光纤到户工程，实现城市宽带网络优化提速，农村宽带网络延伸；加快无线宽带网络建设，实现第四代移动通信（4G）网络基本全覆盖和城市重要公共区域无线局域网（WLAN）无缝覆盖。

加强文化服务设施建设，加快建设县城文体活动中心、社区活动中心、图书室及一批文化广场、农民文化大院、农家书屋等公共文化设施，到2020年，实现全县乡镇文化站、文体广场全覆盖，全县乡镇和高校实体书店全覆盖，县电视台播出时间增加到每天12小时。

加强教育服务设施建设，鼓励社会资本参与教育信息化发

展，充分利用优质教育资源和先进技术，创新运行机制和管理模式，整合现有资源，构建先进、高效、实用的数字化教育基础设施。

加强医疗服务设施建设，新建县健康体检中心、县健康教育所、妇幼保健院和计划生育综合业务楼，推进乡镇卫生院（社区卫生服务中心）标准化、规范化建设，积极培育和发展具有较大规模和较强服务能力的中心镇医疗卫生机构。

加强体育服务设施建设，建设提升全民健身活动中心、健身场馆、健身绿道等社会健身设施，不断完善基层体育基础设施。

七、保障措施

（一）规范实施机制

1. 建立健全工作机制。建立由县长牵头，发改、金融、财政、税务、国土、工商、旅游、文化、民政、人社等部门为成员的县服务业发展领导小组，领导小组办公室设于县发改局，领导小组统筹协调全县服务业发展，定期开会研究服务业发展中的重大问题，审议重大政策措施、发展规划和重大项目，部署主要任务，明确服务业各行业主管部门的职责，理顺部门间的管辖关系，形成县服务业发展领导小组决策、服务业办公室协调、部门具体推动，全县上下齐抓共推服务业的发展机制。

2. 强化规划实施和问责机制。突出目标导向，建立追责问责机制，强化监督惩处，确保服务业发展规划及重点工程项目顺利

推进。明确目标任务、责任要求，将服务业发展指标绩效考核纳入年度工作计划。细化时间节点，有计划、分阶段跟踪督促检查实施情况。组织开展中期评估和阶段性评估，根据评估过程中发展的新情况、新问题，及时进行动态调整，并在一定范围内进行通报，确保规划顺利实施。建立人才规划实施情况反馈调整和通报制度。

（二）聚焦政策扶持

1. 完善财税政策。不断扩大服务业发展专项资金规模，完善资金支持方式和管理机制，放大财政资金导向作用，支持服务业关键领域、重点区域、重点项目和薄弱环节加快发展，重点支持生产性服务业和新兴服务业发展。充分利用国家对中西部地区重点景区、乡村旅游、红色旅游、集中连片特困地区生态旅游等旅游基础设施和生态环境保护设施建设的支持政策，积极争取对全县旅游业发展的资金支持；切实落实宁夏回族自治区政府产业引导基金、宁夏文化旅游产业种子基金、鲜活农产品流通体系建设专项资金、人才专项资金等各类服务业领域引导基金和专项资金，加大文化旅游、电子商务、健康服务等重点领域、重点项目的支持力度。

2. 健全土地政策。健全服务业用地管理机制，规范项目用地准入评估、达产验收制度，优先保证自治区、市、县服务业重大项目用地。不以盈利为目的捐资兴办的科技、教育、医疗、文化、体育、福利等社会事业项目用地，可依法以划拨方式取得土地使

用权。服务业集聚区和特色商业区新征土地可分批次单独组卷报批。在城市改造中涉及中华老字号店铺原址动迁的，应在原地妥善安置或在适宜其发展的商圈内安置，并严格按国家有关规定给予补偿。

（三）创新政府服务

1. 改善事中事后监管体制。在监管环节上，探索完善“五证合一、一照一码”等机制，从事前审批向事后监管转变。进一步减少行政审批事项，优化工商登记与商事登记制度，放宽准入限制，加强事中事后经营行为对社会影响监管，建立动态监管与信用管理、安全监管及反垄断管理相结合的管理体系。在监管主体上，从政府主导向多元参与转变，加快推进第三方技术、评估、监测、仲裁机构发展，充分发挥社会组织和媒体的行业监督职能。

2. 完善统计和财政资金评价考核体系。突破传统模式束缚，完善服务经济信息采集和统计职能，为服务业加快发展提供完整有效的信息参考。加强对服务经济财政扶持资金的跟踪问责，以行业为依托，细化分解各职能部门的目标责任，鼓励管理服务创新，逐步探索实施部门自评、企业评价、政府审计、中介评估相结合的评估考核制度。建立切实可行的指标考核体系，真实、全面、客观地反映政策实施效果和财政资金投入绩效，使政策和资金扶持领域更加贴近企业实际需求，更具科学性和绩效性。

（四）优化服务环境

着力优化服务业营商环境，与工业一样重视服务业招商工作，积极推动服务业大平台、大项目建设，切实提高服务业有效投资。发挥政府投资的引导和带动作用，提高国家服务业引导资金补助和自治区、市服务业专项补助资金的使用效率，加大对新兴服务业态的支持。健全服务业企业投融资担保机制和信用体系，提高服务业企业社会公信力，打造服务业企业诚信品牌。

（五）扩大对外开放

加快拓展区外市场。加强与区内其他城市的区域分工与合作，推动地区服务业的功能互补和协调发展。加强企业对外投资服务，鼓励服务业龙头企业在外省市设立分支机构，通过品牌输出、连锁经营、特许经营、知识产权投资等方式，开展跨区域经营。鼓励服务业企业组建产业或技术联盟，开拓国内市场。

附表

彭阳县服务业重点项目一览表

序号	产业类别	项目名称	建设内容及规模	建设期限	项目总投资(万元)
1	文化 旅游 业	彭阳县皇甫谧故居旅游休闲度假区项目	新建中医针灸和中医药文化特色街区	2018-2020年	40000
2		黄土塬瀑布旅游度假区项目	茹河瀑布景观美化设计、建设禅修基地、自驾车营地、亲水乐园、牡丹花园、芍药花园。	2018-2020年	20000
3		乔家渠红军长征毛泽东宿营地建设项目	在彭阳县城阳乡长城村新建纪念馆 3300 平方米、广场及道路 1.6 万平方米、停车场 0.7 万平方米，绿化 2.88 万平方米，改造窑洞墙面 0.4 万平方米。	2018-2019年	5514
4		百里画廊五彩梯田基础设施建设项目	新建桃花山、麻喇湾、栖霞滩、青云湾 4 个梯田公园景观道路 25.3 公里，游客中心 4 座，停车场、厕所各 4 座，景区大门 4 处。	2018-2020年	12213
5		生态旅游综合开发项目（争取开工建设）	在杨坪村建百窑古镇，建自驾游基地，影视城基地，旅游休闲度假区。	2018-2020年	25000
6		彭阳县全域旅游示范县建设项目	建设道路、厕所等基础设施建设。	2018-2020年	1500
7		彭阳县五彩梯田观光园	在白阳、草庙、城阳等乡村旅游环线发展梯田观光创意农	2018年	1000

序号	产业类别	项目名称	建设内容及规模	建设期限	项目总投资(万元)
			业, 计划种植景观作物 1 万亩。		
8		彭阳县美丽茹河 PPP 项目	美丽茹河 PPP 项目, 含 11 个子项: 茹河县城段改造提升、茹河岸坡绿化、茹河流域水污染防治工程(三期)、店洼和乃河病险水库除险加固、茹河流域美丽村庄综合治理工程、茹河慢行系统及人工湿地景观工程、茹河瀑布风景区二期景观工程、再生水综合利用工程、店洼水库湿地公园景观工程、G327 沟圈至彭阳段公路景观绿化工程。	2018 年	118800
9		彭阳县战国秦长城保护基础设施建设项目	新建管理用房 2150 平方米, 垃圾中转站 2 个, 公共厕所 2 座; 设置界桩 500 个, 文物保护围栏 30 千米, 铺设连接遗址道路及巡视道路 13 千米, 给排水管线 8000 平方米, 长城沿线标识系统布置等。	2018 年	1490
10		彭阳县栖凤山木栈道工程	修建木栈道长 5050 米, 宽 1.5 米, 铺防腐木板; 建六角亭 2 座; 安装路灯 160 盏。	2018 年	990
11		无量山石窟景区项目	建设攀岩设施、半山窑洞、管理用房等	2019-2020 年	5000
12		店洼湿地游乐园项目	开展店洼湿地生态保护修复、水质治理, 建设亲水栈道、观鸟屋、垂钓园、科普教育基地等	2019-2020 年	6000
13		冯庄大峡谷旅游风景区	开展峡谷资源的保护工程, 建设玻璃平台、空中索桥、玻璃	2019-2020 年	10000

序号	产业类别	项目名称	建设内容及规模	建设期限	项目总投资(万元)
		项目	栈道、景区大门、观景台、观景亭等		
14		杏花岭自驾车露营地项目	建设帐篷营地、自驾营地、养生木屋、摄影基地等	2019-2020年	6500
15		农家乐项目建设	特色星级农家乐 50 家	2018-2020年	25000
合计					279007
16	电 子 商 务 业	电子商务服务站点建设	在金鸡坪梯田公园、长城遗址红龙湾度假区、茹河瀑布、草庙张街、县商贸物流园区等地建设 6 个电子商务服务旗舰体验店。	2017-2020年	3000
17		电子商务人员培训	全县镇街道及行政事业(含驻县单位)、全县电子商务经营主体(含个人),行政村的电商带头人,电子商务创业者,大众电子商务知识普及等进行五个层次的培训,力争彭阳在电子商务人才构成、素质、管理、服务等方面形成区域竞争优势,为彭阳电子商务快速发展提供专业人才支撑。	2017-2020年	2000
18		电子商务宣传推广与奖励扶持	通过户外广告、新闻媒体、网络平台、宣传月活动进行特色产品、智慧旅游、历史人文等电子商务应用推广宣传;对参与全县电子商务事业的单位、企业、网商、微商等,按工作实绩、销售业绩给予扶持奖励。	2017-2020年	1000

序号	产业类别	项目名称	建设内容及规模	建设期限	项目总投资(万元)
19		电子商务发展规划编制暨电子商务平台建设	建设彭阳电子商务平台。建设彭阳电子商务平台和微信公众平台，通过平台展示及销售彭阳的特色产品，展示彭阳的文化旅游景点、酒店餐饮等信息并实现第三方平台的预订，提升彭阳的文化旅游体验；为个人和企业用户提供相关信息服务；通过平台对彭阳的电商业态发展分析，对本县的电商企业提供扶持和引导；通过微信公众平台对彭阳相关内容信息获取，进行交互，信处理息等。	2017-2020年	2000
20		物流配送及网络建设	由三泰物流公司、德邦物流等运营商和邮政等物流快递公司，结合乡镇服务站点建设，整合资源，合理规划和布局农村物流基础设施，构建适应农村电子商务发展的物流配送体系；大力开展“村村通互联网”工程建设，电信、移动、联通等运营商要加快实现宽带在农村的全覆盖，确保农村群众能及时、方便地开展电子商务信息查询、发布、交易等等，为农村电子商务发展提供最基础的网路保障，同时，要不断完善电信普遍服务补偿机制，推动宽带网络提速降费，实施优惠的接入费率和更高的接入速	2017-2020年	1500

序号	产业类别	项目名称	建设内容及规模	建设期限	项目总投资(万元)
			率。		
21		品牌培育和质量保障体系建设	建设生态原产地主要产品、彭阳特色优势农副产品质量标准化、食品安全监管、质量控制和流通溯源体系	2017-2020年	600
22		生态原产地产品体验展示中心	在北京、厦门、南京、银川等城市大型商场、宾馆饭店、火车站等交通枢纽设立彭阳特产馆线上线下体验店	2017-2020年	1000
23		电子商务平台建设	六盘山生态产品电子商务交易平台：双语版本的互联网及移动互联网平台建设；平台品牌建设及推广、特色产品展示及推广、文化旅游推荐及宣传推广。	2017-2020年	500
			文化旅游电子商务平台：组建电子商务公司，平台建设、平台硬件设施及软件开发；平台运营、宣传推广。	2017-2020年	
24		电商创业行动	1. 推进传统商贸企业实现线上线下相融合的电子商务，培育重点电子商务企业 10-20 户； 2. 通过政策扶持，典型引领，创业孵化，带动千名从业人员开网店。	2017-2020年	——
25		仓储集散中心改扩建项目	在县城城区改扩建 4 个以上仓储集散中心	2018-2020年	2000
26		仓储物流园建设项目	在县城彭青路以南、朝那路以西 800 米处，规划占地 124 亩，新建仓储物流园 1 处。	2018-2019年	10000

序号	产业类别	项目名称	建设内容及规模	建设期限	项目总投资(万元)
27		农资配送中心项目	建设农资配送中心 10 个	2018-2020 年	1000
28		农产品冷链仓储中心项目	建设农产品冷链仓储中心 2 个	2018-2019 年	2000
29		农产品冷链体系建设提升项目	对好又多、福泰菌业已建成冷库实施标准化改造。	2018 年	560
合计					27160
30	健康服务业	彭阳县中药材种植加工及康养项目	规划建设万亩生态园林观赏类药材展示示范基地 1 个，中药材技术创新中心实验室 3 间 600 平方米，完善配套设施设备；建成百亩百药科普体验园 1 个；建皇甫谧中医养生馆 1 个；建立茹河流域地道中药材种子种苗繁育园 2 个 1000 亩，优质药材规范化种植示范基地 2 个 1000 亩，原生态种植示范基地 1 个 1000 亩。推广全县农户种植面积 2 万亩；培育龙头企业 3 家，100 亩以上种植大户 30 户，培训农户 800 人；支持企业建设加工厂房 2500 平方米。	2018-2020 年	40000
31		彭阳县新区全民健身中心及文化馆建设项目	新建全民健身中心和文化馆，建筑面积 1.8 万平方米。	2018 年	13788
32		彭阳县残疾人康复中心	在县医院内，新建四层框架综合楼 1 座 4800 平方米。	2018 年	1450

序号	产业类别	项目名称	建设内容及规模	建设期限	项目总投资(万元)
		项目			
33		彭阳县康养产业项目	在新集乡新建回民敬老院综合楼 4167 平方米，设置床位 150 张；在王洼镇新建敬老院住宿楼、餐饮服务中心、医疗康复中心及休闲活动区 2982 平方米，设置床位 100 个，配套附属设施等。	2018-2019 年	2761
34		彭阳县 2018 年教育体育新建项目	新建一中学生宿舍楼 5000 平方米，城阳乡长城小学教学楼 1200 平方米；在白阳镇双磨、城阳涝池、刘河、新集张化，新建三班型幼儿园 4 所，总建筑面积 3960 平方米，配套必要的附属设施；新建红河、小岔、草庙和罗洼 4 个 7 人制足球场，总面积 9100 平方米，配套附属设施。	2018-2019 年	3230
35		商业健康体检中心项目	在县城城区建设商业体检中心 3 家	2019-2020 年	2400
36		营养咨询与调理中心	占地面积 800 平方米，针对广大市民进行营养知识的科普、宣传和指导并为他们提供规范化、科学化的营养咨询和服务。	2019-2020 年	800
37		健康养老休闲区项目	在悦龙山北坡及醒龙塘片区建设低碳住宅、酒店公寓、养生度假酒店、生态休闲公园、自行车道与慢行步道等于一体的健康产业基地	2018-2020 年	300000
38		中医养生保健馆	占地面积 1200 平方米，内设免费体验馆、自助健康体验馆、	2019-2020 年	1200

序号	产业类别	项目名称	建设内容及规模	建设期限	项目总投资(万元)
			中医健康保健知识讲座馆、中医经络疏通馆(含针灸、经络疏通)、中医按摩理疗馆、中医熏蒸养生馆、会员活动馆(疾病预防讲座、自助康复训练)。		
39		慢病防控体系构建建设项目	构建全县慢病防控体系	2018-2020年	40000
40		彭阳县中药材种植加工及康养项目	规划建设万亩生态园林观赏类药材展示示范基地1个,中药材技术创新中心实验室3间600平方米,完善配套设施设备;建成百亩百药科普体验园1个;建皇甫谧中医养生馆1个;建立茹河流域地道中药材种子种苗繁育园2个1000亩,优质药材规范化种植示范基地2个1000亩,原生态种植示范基地1个1000亩。推广全县农户种植面积2万亩;培育龙头企业3家,100亩以上种植大户30户,培训农户800人;支持企业建设加工厂房2500平方米。	2018-2020年	40000
合计					405629
41	科技	农产品质量安全监管工程	构建覆盖县-乡-基地-市场的农产品质量安全的检验检测和监管体系,全面推行标准化生产。	2018-2020年	6000
42	信	农业机械化推进工程项	每个镇(乡)重点培育农机农民专业合作社2-3个	2018-2020年	4000

序号	产业类别	项目名称	建设内容及规模	建设期限	项目总投资(万元)
	息业	目			
43		新型职业农民培育项目	加强对农民专业合作社、农业龙头企业、农产品加工企业中的经营和管理骨干、农民经纪人、农产品营销大户的经营管理培训，加强对种养能手、农机手、农民信息员和涉农企业从业人员的技术培训。在全县培育新型职业农民 6000 人。	2018-2020 年	6000
44		煤化工、煤炭深加工技术项目	培育引进先进的煤制高浓度水煤浆、焦炉煤气制甲醇、甲醇制甲醛等多种煤化工、煤炭深加工技术	2018-2020 年	100000
45		彭阳县现代食用菌循环产业改造提升项目(菌草循环经济产业构建关键技术与示范工程)	在城阳乡闽宁现代农业科技示范园区改造原废旧日光棚 6 栋，配套完善 40 间智能出菇室智能设备和基础设施，购置仪器设备 900 台(套)，并配套附属设施；引进食用菌品种 3 个以上、智能化菌包生产线 1 套、功能食用菌深加工技术 1 项，建立菌种保藏库 1 个，组建智能化菌包育培生产中心、原料及产品质量检测室，开发集质量追溯及众筹、订单及营销等于一体的 APP 软件一套，创制功能性有机化肥 2-3 种等。	2018-2019 年	680
46		闽宁彭阳信息扶贫产业园	与厦门思明区签署合作协议，共建“闽宁彭阳信息扶贫产业园”，开展 IAAS 服务，重点围绕数据灾备、线上孵化平台、	2018-2020 年	10000

序号	产业类别	项目名称	建设内容及规模	建设期限	项目总投资(万元)
			政务云等业务板块和线下信息产业园建设运营中心等。		
47		彭阳县智慧城管建设项目	建立“智慧城管”数据标准规范和安全保障体系、组织管理和投资运营保障体系、智慧城市大数据目录、拓展智慧城市数据源头，利用大数据技术实现智慧城市应用层、科学决策层的大数据共享利用体系，为城市运行管理平台提供云计算IT服务、数据和技术支撑服务、融合通讯服务，公共信息融合服务，城市运行管理服务。	2018-2019年	2700
48		智慧医疗卫生建设项目	在全县医疗机构，实施医疗资源共享信息化建设，围绕“信息标准与安全体系”和“法律法规与监管体系”两大体系，搭建一个平台、建设三大业务云、打通一个绿色通道、开通一个门户，全面建设区域健康信息平台。	2018年	2690
49		彭阳县公共安全视频监控建设联网应用项目(雪亮工程)	新建公共安全视频监控联网应用共享平台、综治分平台、公安分平台3个县级平台，新建1个县级、12个乡镇、4个社区和156个村级综治中心(综治信息系统、视频会议系统、视联网系统)，新建740位1600路视频监控前端，整合800路社会资源及运维系统。	2018-2019年	6549

序号	产业类别	项目名称	建设内容及规模	建设期限	项目总投资(万元)
合计					138619
50	商贸服务业	利民商业广场建设项目(原棚户区改造商业开发项目)	该项目涉及老车站片区、百货公司片区和人行片区,总占地面积85亩,其中一期在老车站片区规划建设5000平方米地下停车场及13000平方米地上三层农贸市场;二期在人行片区规划建设50000平方米集酒店和商网、商住为一体的综合商业体;三期在百货公司片区规划建设60000平方米集商业、办公、居住、酒店、会展、餐饮、娱乐等商业综合体。	2018-2019年	100000
51		绿都广场建设项目	规划占地面积99亩,在财富广场北侧建设旅游民族风情街。	2018-2019年	40000
52		维也纳酒店	维也纳酒店装修,在浙商国际已开发项目区内,对商铺门店统一规划。	2018年	10000
53		公路段、建环局旧址片区开发项目	公路段片区,规划占地38亩;建环局旧址,规划占地约50亩,开发集商铺、住宅、酒店、休闲娱乐为一体经营场所。	2018-2020年	100000
54		汽车服务综合体项目	建设总面积52000m ² ,其中车管所2000m ² ,其它服务用房50000m ² ,并添购生产、检测及配套设备,满足车辆销售、汽车检测、维修等配套服务。	2018-2020年	20000
55		名特优农产品展销体验中心	建筑面积1000m ² ,展销全县名优特色产品	2018-2020年	600

序号	产业类别	项目名称	建设内容及规模	建设期限	项目总投资(万元)
56		农产品、农资服务交易市场和联合采购平台建设项目	建设建筑面积 6000m ² ，用于农产品、农资交易、联合采购	2019-2020年	5000
57		彭阳县“六盘山”特色农产品、“彭阳辣椒”展销馆(区、专卖店)	在银川、西安、兰州等重要城市的大型批发市场建设彭阳特色农产品展销馆 10 个	2018-2020年	1000
58		供港蔬菜专供点项目	在广州、深圳等城市建立供港蔬菜专供点	2018-2020年	1000
合计					277600
59	房地产业	2018 年棚户区改造项目	在县城东门住宅区等 6 个片区，计划征迁 535 户。	2018 年	25000
60		2018 年危窑危房改造项目	在全县实施危房改造 2982 户，其中建档立卡贫困户 1890 户。	2018 年	23800
61		兴彭街、茹河街街区建筑立面改造项目	对兴彭街、茹河街 75 栋建筑外立面采用真石漆进粉刷，建筑坡屋檐采用 PVC 瓦、门头采用钢架包铝塑板、外窗采用塑钢平开、窗钢架造型包硅酸钙板进行改造，同时进行亮化。	2018-2019年	4200
62		安定路、广安路特色街区立面改造亮化工程	广安路、安定路等沿街两侧建筑立面改造，惠通小区等小高层亮化。	2018 年	1070

序号	产业类别	项目名称	建设内容及规模	建设期限	项目总投资(万元)
63		双创基地商业地产项目	在二中西侧,规划占地60亩,建成文化教育、信息技能培训基地等创业创新一条街。	2018-2019年	30000
64		汽车科技文化创业园商业地产项目	规划建设标准化厂房、门面房、创客公寓总面积5万余平方米	2018-2020年	12000
65		返乡创业园商业地产项目	规划建设标准化厂房、门面房、创客公寓总面积3万余平方米	2019-2020年	8000
合计					104070
66	家庭和社区服务业	社区服务中心	新建社区服务中心5家,每家建筑面积3500m ²	2018-2020年	6000
67		村综合服务网点建设项目	新建村综合服务网点122处,每处60平方米。	2018年	1098
68		社区型商贸中心项目	新建社区商贸中心20个。	2018-2020年	2000
69		城区、街道和社区信息化网络体系项目	建成以互联网、通信、计算机技术相结合,以信息技术为核心,以公众电话网为基础,采用先进的电话、传真、移动通讯、web等多种接入相结合的方式向广大老百姓提供迅捷的信息管理和24小时服务的集成系统	2018-2020年	5000
70		家政服务站点项目	在县城区建设家政服务站点5家	2018-2020年	1000
合计					15098
总计					1247183

抄送：县委办、人大办、政协办。

彭阳县人民政府办公室

2018年3月2日印发
